



ENEPEX

ENCONTRO DE ENSINO,
PESQUISA E EXTENSÃO

8° ENEPE UFGD • 5° EPEX UEMS

“MÍDIA E ESTEREÓTIPOS RACIAIS”: EXPERIÊNCIA DO PIBID-SOCIOLOGIA

Almerinda Ribeiro dos Santos¹; Guilherme Augusto dos Santos Vieira¹; Juliana Oliveira Magalhães Faqui¹; Maria Rita de Azevedo da Cruz¹; Marcos Antônio da Silva².

¹ Acadêmicos (as) de Ciências Sociais da UFGD, Bolsistas do Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência da CAPES; ² Professor Orientador da UFGD, Coordenador do subprojeto de Ciências Sociais; E-mail: cspibid@gmail.com; marcoasilva@ufgd.edu.br.

RESUMO

Este trabalho tem por objetivo compartilhar as experiências no campo de formação de professores em Sociologia, envolvendo a atividade desenvolvida no Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência (PIBID) de Sociologia sobre os estereótipos raciais reproduzidos na mídia televisiva. A atividade intitulada “Mídia e Estereótipos Raciais” foi desenvolvida em conjunto com bolsistas, supervisores e coordenadores, e apresentado na Escola Estadual Vilmar Vieira Matos, localizada em Dourados-MS. O objetivo principal da atividade era mostrar como o negro é retratado na mídia televisiva, observando os papéis que recebem em programas de humor e propagandas. Para o desenvolvimento da atividade foram realizadas observações do programa de humor “Zorra Total”, especialmente o quadro “Adelaide”, interpretado pelo ator Rodrigo Sant’anna, e duas propagandas de televisão, a primeira da loja “Riachuelo” sobre o dia da mulher brasileira (2014) e a segunda, uma propaganda colombiana sobre xenofobia e racismo contra a mulher negra. A análise do material levantado demonstrou a existência de uma série de estereótipos associados aos negros, no programa de humor analisado percebeu-se uma depreciação do negro, retratando a personagem “Adelaide” sempre mal vestida, cabelo crespo (tido como ruim), descuidada com a aparência e de baixa escolaridade, e nas propagandas de televisão notou-se um padrão estético dominante, sendo este branco, magro, de olhos azuis e de cabelo liso. Observou-se na atividade “Mídia e estereótipos raciais” o quanto os meios de comunicação são capazes de construir no imaginário da sociedade o mito da democracia racial. Este material foi apresentado para os alunos do ensino médio com o objetivo de demonstrar a importância do olhar sociológico na desconstrução e crítica dos estereótipos raciais reproduzidos na mídia.

Palavras-chave: Mídia televisiva, ensino de Sociologia, PIBID.

Agradecimentos

A Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), pelas bolsas concedidas, aos bolsistas, coordenadores e supervisores do PIBID-Sociologia, pelo desenvolvimento da atividade e à E.E. Vilmar Vieira Matos, pela parceria.