PESQUISA/INICIAÇÃO CIENTÍFICA - PESQUISA/ INICIAÇÃO CIENTÍFICA

VALIDAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DO APLICATIVO DIAGNOCOOP PARA DIAGNÓSTICO DE MATURIDADE GERENCIAL EM COOPERATIVAS DA AGRICULTURA FAMILIAR

João Henrique Ferreira Barbosa Da Silva (joao.silva372@academico.ufgd.edu.br)

Juliana Carrijo (julianacarrijo@ufgd.edu.br)

Régio Marcio Toesca Gimenes (regiogimenes@ufgd.edu.br)

O cooperativismo fortalece a agricultura familiar através da cooperação e solidariedade. Apesar dessa importância, inúmeras cooperativas têm sua gestão e competitividade prejudicadas devido à ausência de ferramentas apropriadas para embasar decisões estratégicas. Diante disso, o presente estudo tem como objetivo validar e aprimorar um aplicativo interativo, utilizando o pacote Shiny do software R, para auxiliar os gestores de cooperativas e associações da agricultura familiar na identificação do nível de maturidade gerencial de suas organizações, facilitando a tomada de decisões estratégicas e promovendo a sustentabilidade e competitividade das cooperativas no mercado atual, cada vez mais exigente. Esta pesquisa propõe o aperfeiçoamento do aplicativo DiagnoCoop para avaliação da maturidade gerencial em cooperativas de Mato Grosso do Sul. Diante desse cenário, este estudo objetivou validar e aprimorar o aplicativo interativo DiagnoCoop, desenvolvido com o pacote Shiny do R, destinado a gestores de cooperativas e associações da agricultura familiar. A ferramenta visa diagnosticar o nível de maturidade gerencial institucional, subsidiando ações estratégicas que

fortaleçam a sustentabilidade e competitividade no mercado contemporâneo. Especificamente, buscou-se: (i) validar o aplicativo com cooperativas de Mato Grosso do Sul; (ii) investigar determinantes de aceitação tecnológica pelos gestores; (iii) realizar testes de usabilidade sistemáticos; (iv) implementar melhorias iterativas. A metodologia fundamentou-se no modelo UTAUT2 adaptado, utilizando sete construtos adaptado para o contexto cooperativista: Expectativa de Desempenho (ED), Expectativa de Esforço (EE), Influência Social (IS), Condições Facilitadoras (CF), Motivação Hedônica (MH), Percepção de Valor (PV) e Hábito (HB). Oito hipóteses relacionando esses construtos à Intenção Comportamental (IC) e comportamento de uso (CU) foram testadas empiricamente, com moderadores de idade, gênero e experiência. A coleta de dados envolveu estudo piloto com cooperativas do Assentamento Itamarati e região de Dourados-MS, utilizando a Modelagem de Equações Estruturais (MEE) e teste de confiabilidade Alfa de Cronbach para validação da ferramenta. Os resultados preliminares indicaram robustez dos construtos adaptados, com destaque para ED3 "aumenta eficiência na tomada de decisão" e ED4 "auxilia na estruturação de estratégias, EE2 "interface intuitiva", EE4 "conforto no uso sem suporte técnico" e PV1 "agrega valor significativo à gestão" como os de maior impacto positivo na Intenção Comportamental. Testes de usabilidade evidenciaram demandas por otimização da navegação entre módulos e redução de itens no questionário de maturidade. Conclui-se que o DiagnoCoop se configura como ferramenta válida e teoricamente fundamentada para diagnóstico gerencial, com fatores críticos de aceitação identificados, contudo, embora promissores no grupo piloto, exigem validação em escala ampliada e amostra mais diversificada de cooperativas para confirmar sua eficácia generalizada e impacto sustentável na maturidade gerencial do setor. Agradecemos à UFGD e ao CNPq pelo indispensável apoio à pesquisa.

Palavras-chave: cooperativismo; agricultura familiar; r-shiny.