

PESQUISA - FACE

**SISTEMA DE CONTROLE GERENCIAL: ADOÇÃO, IMPLANTAÇÃO E USO
NAS EMPRESAS DE MATO GROSSO DO SUL, A PARTIR DE TEORIA DE
DIFUSÃO**

Mariana Fregapani (fregapani.mariana@gmail.com)

Antônio Carlos Vaz Lopes (antoniolopes@ufgd.edu.br)

Os sistemas de controle gerencial (SCG) são definidos como conjunto de mecanismos de controle utilizados por uma organização e que podem ser compreendidos por meio de diversas características, funções e processos. O Sistema de Controle Gerencial (SCG) deve subsidiar os gestores com informações que conduzam a organização ao alcance de seus objetivos. A adoção dos padrões internacionais de contabilidade implicou modificar práticas contábeis nas empresas, motivando reformulações no SCG e discussões sobre a sua integração ou não com o sistema de contabilidade financeira. Nesse contexto, evidencia-se a importância da articulação entre os sistemas de controle gerencial e as estratégias implementadas nas empresas, pois para que um sistema de controle gerencial seja considerado efetivo faz-se necessário que suas ações estejam alinhadas com as estratégias e metas da organização e que apresente características que demonstrem que existe compatibilidade da estrutura organizacional com a responsabilidade de decisão dos gestores e, ocorra um ambiente de motivação para o cumprimento das metas associada às orientações do plano estratégico e da teoria de difusão que visa explicar como produtos inovadores se espalham e são percebidos pelos consumidores. Ao entender isso, é possível trabalhar melhor a segmentação

das estratégias para buscar o maior retorno com a disseminação natural na sociedade. desta forma esse trabalho tem como objetivo analisar o sistema de controle gerencial das empresas da cidade de Dourados-MS, para isso foi realizado uma pesquisa quantitativa e qualitativa mostrando o comportamento contábil de 10 empresas. Pode-se notar com os resultados preliminares que existe uma preocupação por parte dos empresários em realizar capacitações em gestão empresarial, são empresas que optam pelo regime de tributação simples nacional e que possuem faturamento superior a R\$ 2000,00 reais, essas empresas são comércio varejistas, atacadistas e prestadoras de serviços. Os empresários consideram seu desempenho em relação aos concorrentes acima da média, utilizam sua experiência associada a um sistema de gestão que em sua maioria possuem um contador e utiliza os registros contábeis como ferramentas para a gestão da empresa, mas ainda assim sentem que falta um pouco mais de comunicação com seu contador e isso reflete em seu sistema de gestão e tomada de decisão. Nesse sentido a adoção de sistemas de controle pode contribuir para a melhorar o desempenho das organizações.

AGRADECIMENTOS: A UFGD pela parceria juntamente com a FUNDECT para a execução do projeto de Iniciação Científica

Palavras-chave: decisão; organização; estratégia.