

PESQUISA - FACE

**ELEMENTOS PRESENTES NO PERFIL DE GESTORES DE  
EMPREENDIMENTOS DE TURISMO RURAL**

*Iasmim Molossi Brum (iasmim09molossi@gmail.com)*

*Larissa Dos Santos Barros Tsuji (laridsb@hotmail.com)*

*Joana Monteiro De Alencar (joana.mont.alen@gmail.com)*

*Keilla Gomes Borges (keillagb@gmail.com)*

*Erlaine Binotto (erlainebinotto@ufgd.edu.br)*

O turismo é considerado uma das maiores indústrias do mundo, impactando a economia de diversos países nos aspectos social, econômico, cultural e ambiental. O setor do turismo está em evidência por promover o desenvolvimento das comunidades e colaborar com melhoria da qualidade de vida das pessoas. O turismo rural é um dos segmentos do turismo que tem se destacado. Esse segmento surgiu com a intenção de promover o desenvolvimento econômico e social, buscando manter a renda das famílias locais e melhorar a sua qualidade de vida. A gestão desses empreendimentos requer perfis profissionais com conjunto diversificado de competências, considerando as particularidades dos serviços oferecidos. Diante desse cenário, questiona-se: quais são os elementos presentes no perfil de gestores de empreendimentos de turismo rural? O objetivo foi analisar os elementos presentes no perfil de gestores de empreendimentos de turismo rural. Especificamente: identificar os elementos que estão presentes no perfil dos gestores que atuam com turismo rural; analisar os elementos presentes no

perfil e sua contribuição para gestão. A pesquisa é qualitativa, adotou a revisão sistemática da literatura (RSL) nas bases de dados da Web of Science e Scopus, em julho de 2024. Os descritores utilizados para as buscas foram “Managers” AND “rural tourism” AND “Management”, com publicações dos últimos 10 anos. Como resultado, foram coletados 74 artigos nas duas bases. Destes, 21 artigos se repetiram, restando 53 artigos. Os artigos foram classificados conforme o Journal Citation Report (JCR) e mantidos somente os Quartis Q1 e Q2, sendo eliminados 19 artigos, restando 34 artigos para a análise. Na sequência foi feita a leitura dos resumos, com o objetivo de incluir apenas os que possuíam aderência à pesquisa e foram excluídos mais 20 artigos, resultando ao final 14 artigos para a leitura integral e análise. Os resultados destacam aspectos como: a relação entre sustentabilidade e gestão rural, o uso da cultura local para promover o turismo, o papel do empreendedorismo social, e a importância de tecnologias e dados para o desenvolvimento econômico rural. A integração entre a cultura e turismo rural, respeito pela cultura e costumes do povo local, foram evidenciados. Os gestores rurais são responsáveis pelo desenvolvimento social, econômico e ambiental, sem gerar maiores impactos às comunidades ou ao ecossistema, por meio de práticas sustentáveis e por ações que beneficiem ambas as partes. O empreendedorismo social, adaptação às mudanças climáticas e uso de tecnologia facilitam o desempenho gerencial e a comunicação eficiente. Estratégias de responsabilidade social e criação de um ambiente seguro são fundamentais no turismo rural. Sugere-se para estudos futuros a necessidade de investigar como os turistas percebem a sustentabilidade nas práticas dos gestores e como esses gestores enxergam o impacto de suas práticas no futuro do turismo rural.

**AGRADECIMENTOS:** À minha orientadora, Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Erlaine Binotto, professores e à direção da FACE. A minha família e amigos pelo apoio e compreensão. Ao CNPq, UFGD e Fundect pelos recursos que possibilitaram a pesquisa, ao grupo de pesquisa “Organizações, Pessoas e Ambiente”, especialmente a Larissa dos Santos Barros Tsuji pelo apoio na pesquisa.

**Palavras-chave:** gestor; gestores; turismo rural.