



# ENEPEX

ENCONTRO DE ENSINO,  
PESQUISA E EXTENSÃO

8° ENEPE UFGD • 5° EPEX UEMS

## **PROPOSTA DO ENSINO DE GRAMÁTICA DE LÍNGUA INGLESA DE FORMA CONTEXTUALIZADA: O USO DE VÍDEOS DE PROPAGANDAS**

**Ellen Ribeiro<sup>1</sup>; Gabriel Marchetto<sup>2</sup>; Luís Otávio Batista<sup>3</sup>;**

UEMS - Caixa postal 351, 79.804-970 – Dourados – MS, E-mail: gabrielmarchetto@live.com

<sup>1</sup>Bolsista PIBID da UEMS. <sup>2</sup>Bolsista PIBID da UEMS. <sup>3</sup>Orientador, Professor Doutor UEMS

O subprojeto Letras/Inglês, do PIBID, do curso de Letras/Inglês, da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, da Unidade Universitária de Dourados, tem como proposta trabalhar atitudes interdisciplinares em Língua Inglesa, para alunos do Ensino Médio, de uma escola situada na região central de Dourados/MS, por meio das diversas manifestações artísticas em Língua Inglesa, tais como: filmes, músicas, peças teatrais, poemas, propagandas e romances, dentre outros, no sentido de aproximar os alunos com o conhecimento das artes, do uso real da língua-alvo, dos conteúdos gramaticais e sintáticos, bem como com a cultura da língua. Tendo isso em mente, este trabalho tem por objetivo a proposição de atividades gramaticais e sintáticas com o auxílio do uso de vídeos em sala de aula de Língua Inglesa, mais especificamente, as propagandas a alunos do 1º ano do Ensino Médio. Essa proposta se justifica pelo fato de que a inclusão de vídeos com propagandas, por exemplo, pode ser uma ferramenta didático-pedagógica inovadora a ser usada em sala de aula. Entretanto, não basta usá-la, por meio de uma visão de língua (gem) ultrapassada. Pelo contrário, a atividade deve ser pensada, elaborada e implementada a partir de uma visão de língua (gem) como prática social, em que o uso da língua em sala de aula é foco central para a construção do conhecimento em Língua Inglesa. Assim, o uso do vídeo, por meio de propagandas, com a finalidade de ensinar conteúdos gramaticais e sintáticos permite que a aula saia de um ensino de inglês calcado no ensino de gramática pela gramática de forma descontextualizada, como estamos vivenciando nas aulas do PIBID, e passe a ser ensinada dentro de um contexto real de uso, como são as propagandas.