

JUAN - JORNAL UNIVERSITARIO AGRICOLA NEWS

Isabelle Sabrina Azevedo Silva (isabellesabrina28@gmail.com)

Marcos Vinicius Maldonado Arevalo (marcos.arevalo063@academico.ufgd.edu.br)

Ariély Leite Canassa (ariely.canassa@gmail.com)

Tony Jefferson Rodrigues Bitencourt Junior (tony.junior365@academico.ufgd.edu.br)

Rayane Moreno Waterkemper (rayane.waterkemper@gmail.com)

Valdiney Cambuy Siqueira (valdineysiqueira@ufgd.edu.br)

O Jornal Universitário Agrícola News – JUAN foi criado em 2014 com objetivo de favorecer e facilitar o acesso da comunidade civil e acadêmica às atividades realizadas pelos professores e alunos de graduação e pós-graduação da Faculdade de Ciências Agrárias (FCA). Os integrantes do JUAN realizam o acompanhamento dos projetos e ações coordenadas por professores da FCA. Durante este acompanhamento realizam a captação de imagens e vídeos, para posterior edição e postagem nas redes sociais. Periodicamente, são postados no Facebook e Instagram os resultados dessas ações, disponibilizando este conteúdo para melhor contribuição e compreensão da sociedade, em relação às atividades realizadas no âmbito acadêmico. Auxiliando inclusive, na tomada de decisão de escolha de curso de graduação de futuros universitários. A forma de disponibilidade do conteúdo facilita o entendimento por todas as pessoas, independentemente do grau de escolaridade. E por se tratar de rede social, que nos dias de hoje, está presente na vida de todas as pessoas, o conteúdo deixa de ter aspecto científico/acadêmico e passa a ser mais popular, facilitando a absorção do conteúdo transmitido. Considerando as duas redes sociais (Facebook e Instagram), o JUAN conta com mais de 2600 seguidores, que visualizam e compartilham o conteúdo diariamente em seus perfis, ampliando ainda mais o alcance das postagens. Atualmente, o JUAN conta com seguidores em mais de dez países, com destaque para o Brasil, Bolívia, Moçambique, Paraguai, Argentina, Portugal, Espanha, Angola, Colômbia e México. Desde o período de sua criação, até o momento foram postadas mais de 300 publicações, com alcance total de mais de 600.000 pessoas, logo, pode-se dizer que o projeto contribuiu com a divulgação das ações realizadas na FCA não só a nível local, mas em grande parte do território nacional, além de outros países, contribuindo com a consolidação da Universidade.

Agradecimentos: À Universidade Federal da Grande Dourados pela concessão de bolsa de iniciação científica e a Pró-Reitoria de Extensão e Cultura pelo apoio.