

RELATO DE EXPERIÊNCIA: PROJETO SUSAN E SUA IMPORTÂNCIA NA PREVENÇÃO DO CÂNCER DE MAMA

Lavínia dos Santos Chagas^{1*}, Igor de Almeida Balduino Leite¹, Maria Theresa de Alencar Ramsdorf¹, Andrea da Silva Santos¹, Danilo Santos Vidal de Arruda¹.

1. Faculdade de Ciências da Saúde - Universidade Federal da Grande Dourados;

* Autor para contato: laviniachagass@hotmail.com

A neoplasia de mama é o tipo mais comum de câncer entre as mulheres no mundo. Quando a doença é diagnosticada precocemente, as chances de cura e de um prognóstico favorável ao paciente aumentam bastante. Porém, em virtude da pandemia da Covid-19, as consultas médicas e os exames de diagnóstico para câncer foram significativamente reduzidos. Com isso, acadêmicos de medicina da Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD) criaram um projeto de extensão, denominado “Projeto Susan: Promoção à saúde da mulher e prevenção do câncer de mama” para propagar o conhecimento sobre o câncer de mama e o incentivo à prevenção. O objetivo desse relato é discorrer sobre as experiências dos estudantes de medicina nas atividades realizadas pelo projeto de extensão. Em janeiro de 2021, foram realizadas reuniões com os coordenadores do projeto para o planejamento das atividades. Devido à situação epidemiológica do coronavírus na cidade de Dourados e, sabendo que os pacientes oncológicos são grupos de risco para a Covid-19, optou-se pela realização de atividades *on-line*. Com isso, foram selecionados temas relevantes para serem abordados e, a partir de artigos, guias e recomendações de instituições de saúde, vinte participantes discentes criaram textos simplificados e artes ilustrativas para serem postadas nas redes sociais. Foi elaborada também uma cartilha com as respostas das principais dúvidas sobre o câncer de mama. Além disso, incentivou-se a doação de cabelos para a confecção de perucas e a arrecadação de dinheiro para o projeto desenvolvido pela Rede Feminina de Combate ao Câncer de Dourados. Foram abordados diversos temas, como por exemplo, epidemiologia, fatores de risco e de prevenção do câncer de mama, mamografia, como

fazer o autoexame e o passo a passo para a doação de cabelos. Cada postagem teve uma média de 350 contas alcançadas, o que revelou um alcance considerável. A cartilha foi divulgada pela assessoria de comunicação da Universidade e foi amplamente compartilhada pelas mídias sociais. Além disso, nos próximos meses, principalmente no “Outubro Rosa”, serão planejadas ações sociais presenciais, mas obedecendo todas as recomendações de prevenção para a Covid-19. Pretende-se ir a algumas Unidades Básicas de Saúde (UBS's) para dialogar com a população e entregar panfletos informativos sobre a prevenção do câncer de mama. Apesar da não realização de atividades presenciais, o amplo alcance das publicações nas redes sociais permitiu implementar a conscientização a respeito do câncer de mama, visando principalmente alertar as mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce dessa doença. As informações e orientações divulgadas são de extrema importância para o combate dessa patologia, visto que, medidas de promoção e de prevenção dessa neoplasia diminuem os números de casos e ajudam no diagnóstico precoce. Ademais, o projeto proporcionou aos acadêmicos a aquisição de conhecimento e a reflexão quanto à importância da conscientização dessa patologia.

Palavras-chave: Câncer de mama, Educação em saúde, Promoção da saúde.

Agradecimentos: À UFGD e PROEX pelo apoio e concessão de bolsa ao primeiro autor