

PET AGRONOMIA E A DISSEMINAÇÃO DAS ATIVIDADES E INFORMAÇÕES ATRAVÉS DO PET NA REDE.

Maria Fernanda Venâncio Cezaretto*¹, Davi de Sousa Alves¹, Joana Emanuelle
Andrade¹, Érica Silva de Alencar¹, Paulo Vinicius da Silva¹.

1- UFGD - Universidade Federal da Grande Dourados

* venanciocezaretto@gmail.com

Mediante a chegada do COVID-19, foi necessária a busca por inúmeras formas de adaptação para o trabalho remoto. Nesse sentido as mídias sociais, funcionaram como um dispositivo de veiculação de informações técnicas e conscientização, prezando sempre pelas fontes e pela qualidade da informação. Nesse sentido, o grupo buscou estabelecer um contato com a comunidade acadêmica e externa para a disseminação de atividades. Nesse sentido o objetivo do PET na rede é usar as redes digitais como Facebook, Instagram e páginas de internet que são frequentemente utilizadas como um canal de comunicação, e para alguns como fonte de informação para realizar essa interação de forma facilitada. Dessa forma as mídias sociais, podem facilitar a comunicação e divulgação de informações entre o PET Agronomia e a comunidade interna (FCA e UFGD) e externa, difundindo conteúdos inerentes ao funcionamento da FCA, vídeos temáticos os quais podem servir tanto para atualização sobre as pesquisas mais atuais desenvolvidas na FCA e/ou proporcionar a conscientização e debate sobre temas e assuntos relevantes (como, por exemplo, éticos, sociopolíticos, científicos e culturais), e especialmente em temáticas relacionadas ao racismo, a gordofobia, LGBTQIAPN+fobia, saúde mental, violência contra a mulher e a questão indígena no Brasil. O PET na rede através das mídias sociais como o Instagram e Facebook faz a difusão das informações sobre o grupo, das inscrições disponibilizadas dos minicursos promovidos de forma remota e que obtiveram grande alcance nas redes sociais, possibilitando que estudantes de outras instituições participassem conosco, além de profissionais interessados que puderam trazer um maior conhecimento para todos os participantes. Além dos minicursos, os boletins feitos mensalmente também mostram as reuniões para que os interessados em ingressar possam acompanhar a rotina, recomendam filmes que foram discutidos em

grupo (PETFLIX) e que passam uma reflexão sobre temas sociais de relevância, informações sobre as campanhas realizadas pelos alunos da nossa instituição como a campanha do agasalho ampliando dessa forma a rede de alcance e permitindo que o volume de doações fosse maior. Através dessas divulgações podemos disseminar e melhorar a qualidade dos cursos de graduação e aumentar a difusão das atividades do grupo promovendo um contato maior com os alunos e membros da comunidade externa da universidade por meio de uma dinâmica de divulgação e interação atual e intimista. Por meio dessas ações foi estabelecido um efetivo canal de comunicação entre o PET Agronomia com a comunidade da UFGD/FCA e externa, proporcionando a difusão de informações importantes e o aumento da participação da comunidade acadêmica nas atividades promovidas. O PET na Rede, ampliou a difusão das ações do grupo, alcançando segmentos de diferentes regiões do país, a exemplo do rápido esgotamento das vagas dos minicursos e ao alcance de 4.173 pessoas em uma única publicação. É possível concluir que com essas divulgações e campanhas de conscientização a comunicação entre o grupo, a universidade e os acadêmicos é facilitada em períodos remotos, facilitando a busca pelo conhecimento e por informações, melhorando a qualidade dos cursos e promovendo a educação.

Palavras-chave: Informações, boletins, redes sociais, conexões.

Agradecimentos: PET agronomia e ao SESU/MEC pelo apoio financeiro.