

OFICINA DE CRIAÇÃO E DESIGNER GRÁFICO COM PHOTOSHOP

Raynne Serafim Bezerra^{1*}, Graziela Moura de Souza¹, Thais Fernandes Costa¹,
Elizangela Rodrigues da Silva Pegorare¹.

1. Universidade Federal da Grande Dourados;

* Autor para contato: raynne.bezerra060@academico.ufgd.edu.br

A pandemia mundial do Covid-19 remodelou e estreitou as relações interpessoais. Não só as pessoas, mas também as indústrias e empresas passaram a investir muito mais do seu tempo em imagem e aparência virtual. Os índices de procura por profissionais e/ou pessoas com capacitação em design gráfico aumentou disparadamente. Nesse contexto, a oficina de criação e designer gráfico aqui apresentada se enquadra na área de artes visuais e se propõe a fornecer uma capacitação para toda a comunidade externa e interna da Universidade Federal da Grande Dourados, a fim de ser um projeto capaz de trazer, não somente um valor profissional, mas também um valor cultural para todos seus participantes. A oficina cultural tem como objetivo ensinar de modo dinâmico e intuitivo os métodos de design, criação e edição de artes visuais gráficas. Para além, a oficina tem como proposta apresentar metodologias de comunicação visual eficientes para a web. Todas as aulas ministradas na oficina são adaptadas para o modelo de aulas remotas, variando entre aulas assíncronas e síncronas. Como metodologia adotada para o ensino de forma sistemática, os conteúdos e atividades são divididas em módulos. Sendo trabalhado a cada dois meses um módulo específico, seguindo a dinâmica de explicação e aplicação do conceito na aula. O projeto de extensão está em andamento e atualmente já foi encerrada uma turma onde cinco alunos concluíram todos os módulos de ensino proposto pela oficina. A primeira turma do projeto foi composta em sua maior parte por pessoas da comunidade externa à universidade, todos com o mesmo intuito de aprender para colocar os conhecimentos em prática no dia a dia, vale ressaltar que dois dos alunos da turma estão trabalhando com criação gráfica a partir dos conhecimentos adquiridos durante a oficina cultural. Contudo, o projeto tem sua vigência até o mês de outubro, mas já vem apresentando resultados que contemplam o objetivo proposto.

Palavras-chave: Cultura, Designer Gráfico, Capacitação, Oficina Cultural.