

## **VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE UMA HAMBURGUERIA**

Liliana Tieri Kimura Toda (liliana.toda034@academico.ufgd.edu.br)

Walter Roberto Hernandez Vergara (waltervergara@ufgd.edu.br)

Fabio Alves Barbosa (fabiobarbosa@ufgd.edu.br)

Vinicius Romero (vini-k8@hotmail.com)

Nos atuais tempos de crise econômica, muitos investidores buscam oportunidades de novos negócios de modo a se adaptarem aos cenários competitivos ou para ocuparem nichos de mercado não atendidos, além de buscar a ocupação de espaços de firmas que apresentam forte redução de receitas, crescente endividamento e, até mesmo, alto risco de insolvência. Novas oportunidades têm a ver com a criação de valor em novos produtos e serviços, o que implica em grandes possibilidades de lucratividade e posicionamento diante de clientes mais exigentes. Uma oportunidade de negócio pode ser entendida como um empreendimento alicerçado em produtos e processos inovadores, incluindo-se serviços diferenciadores, o que resultará, no aumento dos lucros operacionais através do atendimento de necessidades, expectativas e exigências dos clientes, no setor de alimentação fast-food. Nesse sentido, a presente pesquisa possui o objetivo de elaborar um plano de negócios referente à implantação de uma hamburgueria gourmet no município de Dourados/MS. A presença de firmas concorrentes e a exigência de consumidores para um mix de produtos, demandam a estruturação de um plano de negócios sólido, viável e que represente um conjunto de "grandes diferenciais" com relação às demais hamburguerias e lanchonetes instaladas. Um plano de negócios pode ser compreendido como um conjunto sistemático de informações que serve de base para a tomada de decisão relativa à alocação de recursos físicos, humanos e financeiros. Na avaliação de investimentos, muitas são as técnicas disponíveis e também, as variáveis sujeitas a incertezas e influentes na viabilidade de um projeto. A pesquisa está baseada em técnicas de análise de custos que permitiram o uso de indicadores no estudo de viabilidade econômico-financeira com base em relatórios e dados obtidos em pesquisa de mercado, bem como elaboração de demonstrativo de resultados e do fluxo de caixa. Ferramentas estatísticas e software de planilhas eletrônicas (MS-Excel®) foram usados para tratamento de dados e avaliação do ambiente de negócios. Na pesquisa exploratória foram realizadas coleta de dados/informações e entrevistas com pessoas ligadas ao setor de alimentação e restaurantes, pesquisas de campo e avaliação de outros exemplos foram realizadas para aprofundar o conhecimento. A viabilidade econômico-financeira foi realizada por meio dos métodos do Valor Presente Líquido, Taxa Interna de Retorno e Payback. O roteiro utilizado na avaliação do projeto foi baseado na previsão de receitas (com estimativa da demanda),

projeção de custos e despesas, determinação de investimentos (incluindo fontes de financiamento), e utilização do método do Fluxo de Caixa Líquido do Acionista e da Empresa. Finalmente, obteve-se valores dos principais indicadores econômicos que se mostraram favoráveis ao projeto em questão, o VPL de R\$ 619.423,45, uma TIR superior a TMA de 107%, um payback em dois anos considerando um investimento inicial de R\$180.000,00 e uma taxa de atratividade mínima de 25%.