

ANÁLISE DO ÍNDICE DE INTEGRAÇÃO DO DISCLOSURE DAS EMPRESAS QUE ADOTAM RELATO INTEGRADO NO BRASIL

Eduardo Sutil Lima (eduardosutillima@gmail.com)

Elise Soerger Zaro (elisezaro@ufgd.edu.br)

Com recentes mudanças, inovações e o aumento com a preocupação sócio-ambiental as formas de relatar as informações corporativas ficaram defasadas, sendo assim, elas estão sendo redesenhadas em todo mundo, com a finalidade de que o conteúdo dos relatórios tenha uma maior transparência e concisão nas questões de responsabilidade corporativa e entre outras elucidações. Em resposta a essas necessidades surge o relato integrado (R.I), que é uma nova forma de preparo e construção dos relatórios corporativos, que requer uma maior concisão e integração nas informações comunicadas pelas organizações, acrescentando as que vão além das financeiras, por exemplo, como as empresas interagem com os capitais financeiro, manufaturado, intelectual, humano, social de relacionamento e natural ao longo do tempo. Assim, o objetivo geral deste estudo teve como o propósito calcular uma pontuação para a qualidade do Relatório Integrado, estabelecendo um índice de integração dos relatórios das empresas brasileiras de capital aberto no atendimento aos elementos de conteúdo da estrutura conceitual do International Integrated Reporting Council (IIRC). Essa é uma pesquisa descritiva, na qual foram empregados procedimentos de pesquisa documental com dados secundários e para melhorar a nitidez dos dados foram analisadas algumas características a mais, como os capitais e suas respectivas palavras chaves apresentados em cada categoria; além disso, foram analisadas as figuras, diagramas e links contidos nos relatórios. De modo geral, os resultados da análise demonstram que a integração dos capitais no R.I ainda é insuficiente em uma visão macro, por exemplo, ao se descrever sobre o modelo de negócios esperava-se uma maior menção do capital financeiro, mas vale a ressalva que o próprio IIRC traz, IIRC(2021p. 12) especifica que nem todos os capitais são impactados diretamente em uma atividade específica de uma empresa, já que, nem todos os capitais são igualmente aplicáveis a todas as organizações, sendo assim, cada organização interaja de modo diferente com os capitais a depender de seu setor de atuação.

Agradecimentos: A UFGD, pelo apoio financeiro através do PIBIC.