

PERFIL DO PROFISSIONAL PARA O AGRONEGÓCIO NO BRASIL: AS DISCUSSÕES NA MÍDIA SOCIAL

Larissa Fantozzi (larissafantozzi16@gmail.com)

Erlaine Binotto (erlainebinotto@ufgd.edu.br)

Camila Magalhaes Da Cunha (camis.cunha@hotmail.com)

Lidiane Parron Gonçalves (lidianeparron@gmail.com)

As mudanças no mundo do trabalho, decorrentes principalmente, do desenvolvimento tecnológico, da imprevisibilidade dos problemas emergentes nas empresas e da consequente adoção de novos modelos de gestão, têm levado os gestores a repensar os critérios para a seleção e o desenvolvimento das pessoas no trabalho. O agronegócio tem sido foco de atenção nos últimos anos considerando sua importância econômica, social e ambiental. Essa relevância contribui para o aumento de oportunidades de trabalho neste setor. As oportunidades de trabalho e alguns direcionamentos profissionais têm sido apresentados em mídias sociais e as discussões se ampliam nessas ferramentas tecnológicas. Questiona-se: Quais são os requisitos destacados nos blogs sobre os perfis profissionais para atuarem no agronegócio? O objetivo geral foi analisar como os blogs retratam a temática perfil profissional para o agronegócio no Brasil. Especificamente: identificar as principais questões abordadas nos blogs sobre o perfil profissional; identificar os principais agentes responsáveis pela disseminação das informações sobre perfil profissional em blogs; e verificar relações a partir das interações nos blogs. É uma pesquisa qualitativa, de cunho descritivo e exploratório. A pesquisa teve como foco de análise os blogs nacionais que abordam o perfil profissional para o agronegócio. As pesquisas dos blogs ocorreram no website de buscas Google com o emprego da combinação das palavras-chave: “blog”, “perfil profissional no agronegócio”, “perfil profissional” e “perfil profissional no agronegócio em blog”. O período de publicação dos materiais foi de 2011-2021. Foram encontrados 17 resultados e selecionados 12 blogs de acordo com os critérios estabelecidos. Os conteúdos dos blogs foram analisados utilizando o ordenamento conceitual de Strauss e Corbin (2008). A ferramenta de apoio para a análise dos dados foi o software para pesquisa qualitativa ATLAS.ti. O software é utilizado para melhor organização e gerenciamento dos dados de pesquisa. Os dados presentes nos blogs mostraram que o profissional necessita de algumas características para uma melhor gestão, e muitas vezes ela é adquirida ao longo da sua trajetória profissional. O profissional não pode ser meramente técnico, mas precisa adquirir conhecimentos de várias áreas. Dessa forma, o perfil deve levar em consideração alguns

critérios como: conhecimento multidisciplinar, capacidade de negociar, visão estratégica, capacidade de análise e entendimento e muitos outros aspectos. Assim, quanto ao conhecimento e competência, o profissional precisa ter conhecimento da cadeia de valor, adaptabilidade, competência em lidar com questões culturais, relações interpessoais e técnicas. Ele também necessita ter habilidade de gestão, organização, conhecimento de mecânica e de reparação. Constatou-se que o profissional necessita ser flexível às mudanças e ter conhecimentos de diversas áreas para poder incorporar as inovações tecnológicas presentes em seu contexto. Assim, sugere-se novos estudos a respeito das mídias sociais e como estas poderiam auxiliar de forma mais efetiva na melhoria do perfil desses profissionais.