

## A DIVULGAÇÃO HISTÓRICA NAS CAPAS DA REVISTA *NOSSA HISTÓRIA* (2003-2006)

Raissa Silveira Buss<sup>1\*</sup>

1. UFGD;

\*Autor para para contato: [raissabuss@hotmail.com](mailto:raissabuss@hotmail.com)

As revistas de divulgação histórica no Brasil tornaram-se objetos singulares na expansão do conhecimento acadêmico no início do século XXI. Nesse sentido, justifica-se esta pesquisa de iniciação científica que propõe analisar o perfil da revista *Nossa História* através das capas de edições lançadas entre os anos de 2003 e 2006. A partir deste estudo, dentre diversas outras revistas de história de ampla circulação, pode-se ilustrar o aparente desenvolvimento ocorrido neste setor do mercado editorial brasileiro. Ademais, as capas são espaços atrativos que podem estruturar intenções editoriais implícitas. Portanto, a pesquisa foi elaborada nos seguintes métodos: (I) Leitura de referências teóricas; (II) Mapeamento e sistematização das capas; (III) Problematização das informações obtidas. A partir dos títulos principais e das imagens de maior destaque nas capas, foram constatados 26 temas nas 26 edições estudadas. Dessa forma, tais temas foram divididos a partir de suas *Temporalidades*, situando-se em períodos conceituados como *Brasil Colônia*, *Brasil Império*, *Brasil República* e *Atemporal*. Além disso, as *Temáticas* foram classificadas por *Identidade*, *Cultura*, *Política*, *Economia*, *Personagens*, *Religião* e *Movimentos e grupos sociais*. Ao final, verificou-se que 35% dos temas de destaque se inseriram no *Brasil República*, 35% foram identificados como *Atemporal*, 19% foram de *Brasil Colonial* e, por fim, 11% trataram de temas do *Brasil Imperial*. Quanto a classificação de *Temáticas*, 27% das capas foram enfatizadas com o conteúdo *Cultura*, e a mesma percentagem para *Personagens*. Em seguida, *Política* e *Movimentos e grupos sociais* corresponderam a 15% das temáticas presentes nas capas, enquanto *Identidade* a 8%, *Economia* e *Religião* a 4% cada. Em síntese, a revista *Nossa História* foi capaz de se diferir em sua composição e estética de outras revistas de divulgação histórica que concorreram num expansivo mercado editorial no Brasil,

consolidando em suas capas temas de história do Brasil que se aproximaram de públicos leitores mais amplos e diversos.

**Palavras-chave:** Divulgação Histórica, Revistas, Capas.

**Agradecimentos:** a UFGD pela concessão de bolsa de iniciação científica à autora.