



## O USO DE PLATAFORMAS DIGITAIS COMO DISSEMINADORES DE CONTEÚDOS DE QUALIDADE: AÇÕES DO GRUPO PET/ZOOTECNIA UFGD DURANTE O PERÍODO DE PANDEMIA

*Isabele Paola De Oliveira Amaral (i-sabele@hotmail.com)*

*Rodrigo Garófallo Garcia (rodrigogarcia@ufgd.edu.br)*

*Letícia Cuer Garcia (leticia.cuer@gmail.com)*

*João Paulo Fraga Ramos (joao\_1122@hotmail.com)*

*Yasmin Gonçalves Da Silva De Souza (yasmingoncalves12ss@gmail.com)*

*Jonathan Antonio Da Silva (sq782378@gmail.com)*

Em tempos de pandemia, a adaptação de atividades didáticas para a forma remota fez-se necessária. A tecnologia é uma ferramenta que possui a capacidade de proporcionar comodidade e aumentar o acesso de conteúdos de qualidade de forma fácil, simples e gratuita. Além disso, a internet é um ambiente contemporâneo de grande repercussão, propagação de ideias, disseminador de informação e, pode promover um espaço de ensino-aprendizagem informal. A busca pelo conhecimento tem sido crescente e as trocas de informações de forma online facilitam a participação de pessoas independentemente da localização geográfica por meio das plataformas virtuais. Desta maneira, as ações de extensão tiveram como objetivo apresentar experiências de uso do Instagram e Google Meeting como recursos didáticos e tecnológicos a fim de proporcionar conhecimento e disseminar informações de qualidade com fácil acesso, ao lado disso, desenvolver interatividade e comunicação colaborativa visando aprendizagem. As ações de extensão foram realizadas utilizando duas plataformas de transmissão: o Instagram e o Google Meeting. Ambos foram selecionados baseado nas funcionalidades e recursos técnicos com foco na comunicação e bom desempenho visual. Assim, a pesquisa caracteriza-se como qualitativa sendo esta analítica e descritiva para a investigação da realidade. Foram realizadas 28 lives e webinars com duração de aproximadamente 1 hora com temas relacionados às diferentes áreas da zootecnia nos meses de abril a setembro de 2020. Os procedimentos metodológicos dividiram-se, basicamente, em três etapas: 1) comunicação entre um petiano e o palestrante; 2) criação de uma arte publicitária para publicação nas redes sociais como convite para participação dos interessados no tema da live/webinar; 3) realização da entrevista com o palestrante utilizando uma das plataformas

descritas anteriormente. Todas as lives realizadas no aplicativo Instagram foram salvas no IGTV. Os resultados apontam que diante de um número considerável de visualizações e participações, haja vista que possui mais de 1140 visualizações nas lives salvas no IGTV no aplicativo Instagram e, foi possível alcançar um número de 79 pessoas online ao mesmo tempo em uma das lives. É possível afirmar que aproximadamente 400 pessoas entraram em algum momento que a live estava acontecendo. Conclui-se que o Instagram possui um destaque maior em sua plataforma por ser a principal rede social online compartilhamento de imagem e vídeos e com maior simplicidade para participação. Aumentar o número de estudos nessa área pode tornar o Instagram uma ferramenta importante para promoção de informações que sejam confiáveis e seguras, disseminadas por profissionais da área e que possuem devida qualificação para tal. A partir dos números encontrados, afirma-se que o desenvolvimento de atividades como essa podem propiciar a cocriação de práticas pedagógicas e educativas ampliando as formas de engajamento do usuário/aluno e dos demais seguidores.