MÍDIAS SOCIAIS COMO INSTRUMENTO DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO AVES NO CAMPUS 2020

Heitor Paulo Leandro Da Silva Paz (heitor_paulo_leandro@hotmail.com)
Rafael Henrique De Tonissi E Buschinelli De Goes (rafaelgoes@ufgd.edu.br)

As redes sociais são as ferramentas de comunicação mais utilizadas na atualidade, são ambientes virtuais onde indivíduos interacionam, construindo formas de sociabilidade que são ligadas à própria produção e divulgação de conhecimentos. Esta sociabilidade não possui as mesmas condições de produção para todas as redes sociais, existem diversos tipos de redes com diferentes objetivos, público-alvo e ferramentas, permitindo que cada rede social se direcione para um campo de ação, como contato profissional, *hobbies*, pesquisa científica, relacionamentos, etc. Estas plataformas utilizam ferramentas como a possibilidade de compartilhar textos, artigos, imagens, vídeos, eventos, campanhas, dentre outros, para auxiliar a interação e comunicação entre os usuários. Visto os benefícios que as redes sociais oferecem, fica clara a oportunidade de divulgação de pesquisas e material científico em geral nas redes sociais, reduzindo a distância entre a comunidade científica e a sociedade e facilitando o cumprimento do objetivo acadêmico de estender o conhecimento adquirido com a pesquisa e a extensão ao público externo à universidade. O projeto aves no campus está em seu quarto ano de implantação tendo como objetivo realizar um levantamento da avifauna existente no campus da UFGD. Atualmente, o projeto apresenta duas formas de divulgação: a página do projeto Aves no Campus (@avesnocampus) no Facebook e Instagram. A página possui mais de 140 fotos publicadas, 1087 seguidores alcançando aproximadamente 10.100 pessoas por publicação de forma orgânica e 2.235 engajamentos com a publicação, significando que com pequenos investimentos, o alcance da página aumentaria de forma considerável. As interações ocorrem através de cliques nas fotos e reações pelas imagens exibidas como gosto (61%), adoro (21%), e surpresa (18%). As maiores proporções de acessos estão entre as 8:00h e as 18:00h do dia. As aspirações e metas do projeto em relação às redes sociais envolvem ampliar a atividade na rede social Instagram, visto que é uma plataforma centralizada no uso de imagens e uma das redes que mais cresce em número de usuários ativos. Agradecimentos: a UFGD, pela concessão da bolsa de extensão.

Palavras Chaves: Redes sociais; Aves no Campus; Divulgação científica, Extensão.