



MAPEANDO AS COMPETÊNCIAS PARA MELHORIA DO MARKETING PESSOAL: CAPACITAÇÃO DE CANDIDATOS A EMPREGO NA CASA DO TRABALHADOR DE DOURADOS PARA ENTREVISTA DE SELEÇÃO E ELABORAÇÃO DE CURRÍCULO

Bianca Dias Costa (biancadiascostadc@gmail.com)

Narciso Bastos Gomes (narcisogomes@ufgd.edu.br)

O projeto foi submetido em atendimento ao Edital PROEX/PIBEX/PIVEX Nº 77/2019 da UFGD, tem como objetivo desenvolver a responsabilidade social da universidade, orientando candidatos à vagas de empregos na casa do trabalhador (FUNTRAB) em Dourados MS. O mercado de trabalho torna-se cada vez mais exigente tanto para aqueles que tem uma profissão, graduação e também para aqueles que não tem. Posturas comportamentais em entrevista de emprego e um currículo bem elaborado tornaram cada vez mais requisitos básicos para colocação no mercado de trabalho e também fatores limitadores para aqueles que procuram colocação no mercado de trabalho e não sabem elaborar um currículo capaz de vender sua imagem pessoal e profissional. Por outro lado, o desconhecimento de regras mínimas para apresentação nas entrevistas de empregos, podem fazer com que um candidato em potencial não tenha a empregabilidade desejada e perca a oportunidade de ingresso na empresa e no emprego desejado. Em prol disso o projeto teve como foco, oferecer oficinas que possibilitem que os candidatos tenham chances de obterem sucesso nas entrevistas de emprego e assim conseguirem a vaga desejada. As ações iniciais do projeto foram a capacitação da bolsista para que fosse possível dominar técnicas, desenvolver competências e habilidades para organizar oficinas com os candidatos a emprego. A fase de capacitação exigiu e reuniões presenciais e virtuais com o orientador, participação de cursos virtuais disponibilizados por instituição de ensino pública e também organizações privadas, incluindo-se a Fundação Bradesco, Instituto Federal, Escola Nacional de Administração Pública. Após o período de capacitação, iniciaram-se os encontros na casa do trabalhador, e foram realizadas reuniões antes das entrevistas acontecerem, o que além de apresentar alguns pontos importantes relacionados ao momento da entrevista, abordamos brevemente o plano de carreira, estimulando os candidatos a se capacitarem cada vez mais, para adquirir as habilidades e competências que as organizações em meio a tamanha e acirrada concorrência tem buscado nos seus futuros colaboradores. Em meio a pandemia, o acesso ao público foi restringido pelas normas exigidas pela secretaria de saúde, assim

os contatos com a FUNTRAB passaram a ser virtuais com utilização da plataforma google meet, Como resultados parciais destacam-se o crescimento acadêmico da bolsista frente aos desafios encontrados para pesquisar sobre cursos, vídeos, artigos que tratam sobre a proposta do projeto. O projeto ampliou também a parceria do curso de Administração da UFGD com a fundação do Trabalhador do MS. Teste piloto foi feito pela bolsista com alguns candidatos a emprego que procuraram a casa do trabalhador. Em decorrência das restrições impostas pela Covid-19 as atividades estão restrita à reuniões virtuais, pesquisas e capacitação da bolsista. Registra-se os agradecimentos a UFGD pela oportunidade da extensão com ônus para maior desenvolvimento acadêmico e integração curso e sociedade.