



AS MÍDIAS SOCIAIS NA AÇÃO DO PET AGRONOMIA EM TEMPOS DE PANDEMIA – PET NA REDE

Maria Fernanda Venâncio Cezaretto (venanciocezaretto@gmail.com)

Paulo Vinicius Da Silva (paulovsilva@ufgd.edu.br)

Camila Benitez Vilhasanti (vilhasanticamila@gmail.com)

Matheus Mendonça Bezerra (matheusbezerra1@hotmail.com)

Suziellen Santiago Nazzi (suzi_nazzi01@hotmail.com)

Mediante a chegada do COVID-19 tivemos que buscar inúmeras formas de adaptação para o trabalho remoto. Nesse sentido as mídias sociais, funcionariam como um dispositivo de veiculação de informações técnicas e conscientização, prezando sempre pelas fontes e pela qualidade da informação. Logo o objetivo dessa ação foi criar uma rede de comunicação entre o PET Agronomia e a comunidade acadêmica (UFGD e FCA) e externa, através de mídias sociais (Instagram, Facebook, entre outras), como uma forma de disseminação de informações importantes relativas ao funcionamento da FCA, ações do PET e notas de interesse a comunidade interna e externa, instituindo assim a ação PET na Rede. Dessa forma, foram utilizadas como ferramentas de divulgação e comunicação as seguintes mídias sociais: Instagram, Facebook e WhatsApp, além do estabelecimento de canais de comunicação através do GoogleMeet e o e-mail institucional do grupo PET – Agronomia. Nesse sentido os trabalhos utilizando as mídias sociais e canais digitais de comunicação podem ser divididos da seguinte forma: (1) Divulgação de Informações de interesse da comunidade e (2) divulgação, convite e inscrições em ações do PET Agronomia. Na divulgação das informações, foram veiculadas notas sobre bolsas de permanência, funcionamento do regime acadêmico emergencial, ações solidárias executadas pela universidade, informações sobre a pandemia e medidas de proteção relativas a Covid-19. Todas as ações relativas a palestras, minicursos, e reuniões de cunho técnico que foram realizadas pelo PET Agronomia durante o período da pandemia, foram divulgados por essas mídias, e ao final de cada mês foi realizado um boletim técnico ilustrativo contendo as ações executadas pelo grupo. Também foram realizados vídeos inerentes a história da FCA/UFGD como ação de resgate da memória afetiva e histórica da instituição. Mediante a essas ações foi estabelecido um efetivo canal de comunicação entre o PET Agronomia com a comunidade da UFGD/FCA e externa, proporcionando a difusão de informações

importantes. A criação desse canal de comunicação também fortaleceu a e divulgação das atividades ensino, pesquisa e extensão realizadas pelo PET Agronomia durante a pandemia. Além de contribuir para a melhoria dos cursos de graduação através da realização de uma dinâmica atual e integrada de aspectos relevantes para a sociedade. O PET na Rede, ampliou a difusão das ações do grupo, alcançando segmentos de diferentes regiões do país, a exemplo do rápido esgotamento das vagas dos minicursos e ao alcance de 4.173 pessoas em uma única publicação. Diante do exposto, conclui-se que o PET na Rede criou um efetivo canal de divulgação de ações e informações do PET Agronomia, aumentando a abrangência das ações do grupo e fortalecendo assim as atividades executadas na pandemia.

Agradecimento: Ao PET Agronomia pela bolsa concedida.