



# ENEPEX

ENCONTRO DE ENSINO,  
PESQUISA E EXTENSÃO

8° ENEPE UFGD • 5° EPEX UEMS

## O MERCADO DO LUXO NO BRASIL

**Rafael Gonçalves Alexandre<sup>1</sup>; Adriana Kirchof de Brum<sup>2</sup>**

UFGD/FADIR. E-mail: rafaelalexandre92@hotmail.com

<sup>1</sup>Graduando em Relações Internacionais. <sup>2</sup>Orientadora, Professora FADIR

Este trabalho tem como tema o Mercado do Luxo no Brasil. Além de caracteriza-lo, objetiva-se analisar as características desse mercado e sua influência sobre a economia do país (2003-2013), identificando seu comportamento em comparação a outros mercados relevantes no território nacional. Portanto, qual a influencia do mercado de luxo na economia brasileira? O luxo é conceituado de dois modos: tradicional e contemporâneo. O luxo tradicional é o serviço ou produto raro, exclusivo, desenvolvido para poucos, cuja confiança está na marca esculpida no produto. Esse luxo tem um caráter objetivo, isto é, está relacionado ao materialismo, a tudo aquilo que o dinheiro pode comprar, fazendo através desses elementos, a pessoa ganhar destaque perante os outros. Já o luxo contemporâneo apresenta um caráter subjetivo nos símbolos que caracterizam o luxo (raridade, exclusividade e de difícil obtenção), gerando uma carga emocional, oriundo da necessidade humana, de um significado pessoal. Ao observar o cenário do luxo no território nacional e internacional percebe-se que o tema abrange tópicos como: administração, economia, investimentos, setor de venda e de marketing e o consumidor do mercado do luxo, dentre outros. Vale ressaltar que esse mercado é peculiar ao despertar interesse tanto de quem consome como de quem oferece/trabalha com este, pois o mercado do luxo oferece produtos e serviços que agregam fatores simbólicos ou emocionais no consumidor ao dispor de alta quantia monetária para satisfazer uma vontade/necessidade sua. Dessa forma, não apenas é importante o aprofundamento de como tais produtos/serviços conquistam seus clientes, como também observar como a economia brasileira se comporta em relação a dito tema. O negócio do luxo é novo no cenário nacional, mas é importante para a economia nacional, pois em 2011, movimentou R\$20 bilhões e cresce de forma mais rápida que o PIB (Produto Interno Bruto) do Brasil.