



ESTUDO DE MERCADO: PRODUÇÃO DE MORANGOS E MANJERICÕES

Dárquila Mariana Matheus Silva (darquilamariana@hotmail.com)
Pedro Arthur De Souza (Pedroarthur31@live.com)
Walter Roberto Hernandez Vergara (waltervergara@ufgd.edu.br)
Fabio Alves Barbosa (fabiobarbosa@ufgd.edu.br)
Oliver Antonio Fernandes (Oliver.fernandes388@academico.ufgd.edu.br)
Juliana Suemi Yamanari (jusuemi@hotmail.com)

Uma análise de mercado para um futuro investimento visa demonstrar por meio de análises quantitativas se o investimento é viável sob o ponto de vista mercadológico. No setor da agricultura familiar, na qual atualmente representa uma alternativa de emprego e renda que possibilita ao produtor uma inclusão socioeconômica, uma análise de mercado se torna de grande importância para oferecer maior segurança financeira à família e melhores estratégias para um futuro próximo. O presente estudo tem como objetivo realizar uma análise de mercado na introdução da cultura de morango e manjerição hidropônicos em uma agricultura familiar, para posteriormente ser utilizada em um plano de negócio que estude a viabilidade econômico-financeira da implantação. A pesquisa é de natureza descritiva, explicativa e exploratória, podendo ser considerado um estudo de caso de abordagem quantitativa. A obtenção dos dados foi feita por meio de entrevistas informais com produtores, pela coleta de informações no Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Sebrae e pela plataforma Google Trends, além da literatura. Estes dados foram submetidos à análise estatística usando o Microsoft Office Excel para obtenção dos valores de correlação, variância, construção de gráficos e modelos de processamento de dados. Os pontos considerados na análise do estudo de mercado foram a avaliação completa de consumidores; da concorrência e sua estrutura; de fornecedores e do mercado da empresa e de canais e estrutura de comercialização. Para assim estabelecer objetivos e determinar estratégias para que os mesmos sejam atingidos. A partir da análise desses dados coletados, identificou-se que um total de 861 toneladas produzidos de morangos, apenas 1 tonelada é produzida em Mato Grosso do Sul, que equivale a cerca de 0,0022% da produção total. No caso do manjerição, sendo que de uma produção total de 14,6 toneladas produzidas no total, aproximadamente o Estado produz 13 toneladas que é o equivalente a 89,22%. Assim, pode-se afirmar que o referido segmento de mercado está em constante expansão, sendo que na produção de morangos se mostra ainda mais promissora. Conclui-se ainda, que os produtos possuem um excelente potencial econômico e com investimento adequado e esforço tecnológico, poderia ser um dos caminhos para assegurar e reforçar o desenvolvimento de setores como da agricultura familiar. Sendo que a melhor forma de introduzir os produtos no mercado, seria através de vendas diretas no Ceasa do MS, onde será garantida a venda de todos os produtos, mesmo que a um preço um pouco abaixo do mercado.