



MEU CARRINHO SAUDÁVEL: AÇÕES DE EDUCAÇÃO ALIMENTAR E NUTRICIONAL VOLTADAS PARA COMPRAS SAUDÁVEIS EM SUPERMERCADOS

Vanessa Silva Freitas, Rosilene de Melo Silva, Caroline Camila Moreira

A complexidade envolvida no processo de escolha alimentar, a qual perpassa compras de alimentos, que por sua vez constituem um tipo essencial e rotineiro do comportamento consumidor, culminam em um contexto único no qual as intenções de compra e os resultados muitas vezes diferem de acordo com a variedade de fatores situacionais. Deste modo, enfatiza-se a importância de se explorar o ambiente alimentar e nutricional do supermercado, os quais vêm desempenhando um papel relevante na disponibilização de alimentos para a população. Diante deste cenário, destaca-se a relevância em considerar este local como um campo importante para ações de extensão na área da nutrição. Serão desenvolvidas atividades de educação alimentar e nutricional voltadas para compras saudáveis em um supermercado localizado em Dourados/MS. Estão previstas para serem realizadas quatro ações de educação alimentar e nutricional (EAN) com múltiplas abordagens, uma em cada estação do ano. As ações serão realizadas por acadêmicos do curso de Nutrição e Medicina que contarão com a supervisão de docentes nutricionistas. O projeto foi organizado em cinco etapas: (1) Seleção dos acadêmicos; (2) Recrutamento de parceiros e patrocinadores; (3) Divisão de grupos de trabalho e elaboração das ações EAN; (4) Realização das ações EAN no supermercado e (5) Avaliação das ações EAN. A primeira etapa foi executada. A segunda etapa foi parcialmente executada, com o estabelecimento do supermercado parceiro e de um patrocinador, sendo estendida para a adesão de novos patrocinadores. A terceira etapa está sendo executada pelos integrantes do projeto que foram divididos em cinco grupos de trabalhos (GT): GT 1- Passos para a alimentação/compra saudável; GT 2- Dicas de seleção de alimentos in natura e minimamente processado; GT 3- Preparações de receitas saudáveis; GT 4- Rotulagem de alimentos e GT 5- Atividades recreativas de educação alimentar e nutricional para crianças. A quarta etapa está sendo agendada com o supermercado, com previsão da primeira ação EAN de primavera de 2018. A quinta etapa ocorrerá ao término de cada ação EAN. Espera-se contribuir com um ambiente alimentar e nutricional supermercadista promotor de compras saudáveis e melhorar a autonomia decisória dos consumidores de modo que realizem escolhas alimentares mais saudáveis.

Palavras-Chave: Consumidores, Escolhas alimentares, comportamento consumidor