



## **JUAN - JORNAL UNIVERSITÁRIO AGRÍCOLA NEWS**

Andrés Hideki Tanaka Suárez, Valdiney Cambuy Siqueira, Ebert Ferreira Silvestre,  
Luciana Aparecida Maurício da Silva, Weslley Rodrigues Santos, Rayane Moreno  
Waterkemper

O Jornal Universitário Agrícola News (JUAN), tem como objetivo promover a preservação científica da instituição, seu crescimento como universidade, divulgar as atividades e projetos científicos e de extensão que estão sendo realizadas dentro da faculdade de ciências agrárias e o estímulo à compreensão pública da ciência por meio da produção de informações para a internet em forma de vídeos, sons e imagens. Através do Jornal a sociedade civil e acadêmica fica ciente das pesquisas realizadas no meio acadêmico, bem como, dos trabalhos desenvolvidos pelas demais instituições públicas e privadas da região. Assim, como o reflexo e a contribuição dessas atividades na formação de futuros profissionais e na contribuição para o desenvolvimento da agricultura microrregional. O Principal meio de divulgação utilizado pelo JUAN é o Facebook através da fan Page JUAN- Jornal Universitário Agrícola News, onde frequentemente são postadas informações ligadas ao agronegócio, principalmente vídeos relacionados a área das ciências agrárias, pesquisas e projetos realizados por professores/pesquisadores da Universidade Federal da Grande Dourados – UFGD. Aos acadêmicos oferecemos uma oportunidade a mais de estarem informados e envolvidos nas atividades que a Faculdade tem realizado, buscando um maior envolvimento e integração principalmente nos cursos que são comuns na área de atuação. Além das publicações de artigos e notícias o principal meio de comunicação são as publicações audiovisuais através da cobertura jornalística de projetos realizados pelos professores da Faculdade de Ciências Agrárias e de atividades realizadas pela UFGD e seus cursos, tais como; Semanas acadêmicas, viagens, visitas técnicas, entrevistas e cobertura de eventos regionais, estaduais, nacionais e internacionais etc. Ao longo de quase quatro anos de existência do projeto foram postadas 107 publicações, com alcance total de 225.107 pessoas, tendo as publicações compartilhadas por seguidores em diferentes regiões do Brasil, Argentina, Bolívia, Moçambique, etc. Os benefícios oferecidos pelo projeto não se restringem apenas aos acadêmicos da UFGD e a população de Dourados como também lugares além das nossas fronteiras, mas também aos integrantes do projeto. A execução do projeto tem proporcionado significativo crescimento profissional, e conhecimento de novos projetos de pesquisa e extensão, internacionalização, além do desenvolvimento da parte escrita, linguagem e postura, que contribui para capacitação e preparação dos mesmos para o mercado de trabalhos.

Palavras-Chave: Comunicação, divulgação científica, mídia eletrônica