



COMPREENSÃO DA POPULAÇÃO DE DOURADOS SOBRE PRODUTOS TRANSGÊNICOS

Pedro Lucas Costa Nunes Monteiro, Wellinton Jhon Cupozak Pinheiro, Isabelle Azevedo, Otavio Gonçalves Benites Marques, Maria Heloisa Moreno Julião, Liliam Silvia Candido

Transgênicos são, todo e qualquer organismo que contém um ou mais genes transferidos artificialmente de outra espécie. O objetivo principal é a obtenção de plantas e animais mais resistentes a doenças, pragas, agroquímicos e mudanças climáticas, e que sejam também mais nutritivos e produtivos. Apesar da popularização dos produtos transgênicos nas últimas décadas, principalmente dos alimentos, a população, de maneira geral, ainda tem muitas dúvidas sobre o preceito e a segurança no consumo. Todos os anos, o Centro Acadêmico Pantaneiro de Biotecnologia da UFGD realiza o evento “Biotec no Shopping”, em comemoração ao dia do profissional em Biotecnologia. Durante o evento, os alunos do curso de biotecnologia da UFGD têm oportunidade de divulgar, esclarecer e sanar dúvidas da população sobre biotecnologia. No ano de 2017, os extensionistas do projeto “Biotecnologia Para Todos”, participaram do evento “Biotec no Shopping”, com o intuito de conhecer a percepção da população, frequentadora do shopping center da cidade de Dourados, sobre alimentos transgênicos, rotulagem de produtos alimentícios com matéria prima transgênica, possíveis benefícios e malefícios a saúde, além de outros fins, como a utilização de mosquitos transgênicos (*Aedes aegypti*) para controle da febre amarela. O estudo foi realizado com 41 pessoas que foram entrevistadas, e aceitaram participar da pesquisa. 82,93% dos entrevistados afirmaram já ter ouvido falar algo relacionado a “alimentos transgênicos” e 17,07%, afirmaram nunca ter ouvido esta expressão, e aproximadamente 47% dos entrevistados acreditam ou tem certeza de que o consumo de transgênicos faz mal a saúde. Um dos entrevistados afirmou “tudo que é modificado causa mal a saúde”. Em relação ao conhecimento do símbolo que representa produto transgênico no rótulo de embalagens, apenas 29,27% dos entrevistados afirmaram conhecer seu significado. Quando perguntados se a presença de matéria-prima transgênica influencia na decisão de compra de um produto, 80,49% disseram que não. Ao serem apresentados a uma lista com 10 produtos com matéria transgênica, 68,29% das pessoas se surpreenderam com o fato de chiclete possuir matéria prima transgênica e 19,51% com molho de tomate. Quando a pergunta foi relacionada ao uso de mosquitos transgênicos para controle de patologias 63,41% já tinham ouvido falar enquanto 35,49% nunca ouviram nada sobre o assunto. E em relação a utilização desta tecnologia 39,02% foram imparciais e 36,59% a favor. Assim, acredita-se que iniciativas como estas são fundamentais para esclarecer a população sobre a natureza e segurança do uso e consumo de produtos transgênicos.

Palavras-Chave: Conhecimento, alimentos transgênicos, mosquito transgênico