



JORNAL UNIVERSITÁRIO AGRÍCOLA NEWS: Seu impacto na sociedade

WATERKEMPER, Rayane Moreno.¹ (Rayanewaterkemper@gmail.com); **SIQUEIRA, Valdiney Cambuy²** (valdineysiqueira@ufgd.edu.br); **SILVA, Luciana Aparecida M.¹** (lucianana@live.com); **RIBEIRO, Narley Rodrigues¹** (narley_rodrigues@hotmail.com); **AREVALO, Marcos Vínicius Maldonado³** (marcos.nikkito@gmail.com); **SANTOS, Leticia da Silva⁴** (Lehs43470@gmail.com);

¹Discente do curso de Engenharia Agrícola UFGD – Dourados;

²Docente do curso de Engenharia Agrícola da UFGD – Dourados;

³Discente do curso de Zootecnia UFGD – Dourados.

⁴Discente do curso de Engenharia da Computação UFGD – Dourados.

O Jornal Universitário Agrícola News – JUAN é um projeto de extensão, criado na Faculdade de Ciências Agrárias (FCA) no ano de 2014. O objetivo com o projeto é preservar a memória científica da instituição, por meio de registros e divulgações das atividades vinculadas principalmente a FCA. Essas divulgações podem contribuir para estimular e facilitar à compreensão pública das atividades realizadas no âmbito acadêmico, uma vez que, são feitas principalmente por meio audiovisual. Com as divulgações das pesquisas realizadas no meio acadêmico, e outras atividades vinculadas não só à Universidade Federal da Grande Dourados, a sociedade civil e até mesmo a acadêmica passa a receber a informação de maneira facilitada. O que normalmente não acontece em casos de publicações em periódicos nacionais e internacionais que exigem uma abordagem mais técnica do assunto. Com a informação facilitada, as chances de assimilação e aplicação do conhecimento é maior, tornando uma ferramenta muito eficaz no que diz respeito ao avanço ou desenvolvimento do setor agropecuário. O material audiovisual é postado em uma página no Facebook, e normalmente são relativos às informações do agronegócio, por se tratar de um projeto realizado na FCA. São postados na página vídeos e fotos das atividades de pesquisa, extensão, ensino. Ou seja, divulgação daquilo que é realizado na Faculdade e que muitas vezes não chega ao produtor, ou a própria comunidade acadêmica não toma conhecimento. O Jornal Universitário Agrícola News também faz registros das atividades realizadas pela UFGD e seus cursos, tais como; Semanas acadêmicas, viagens, visitas técnicas, entrevistas e cobertura de eventos regionais, estaduais, nacionais e internacionais etc. Considerando todos os registros, desde o período de criação do projeto, até o momento foram postadas 217 publicações, com alcance total de 430.454 pessoas. Tais publicações são acessadas por pessoas de diferentes partes do mundo e compartilhadas junto aos seus seguidores em países como Brasil, Argentina, Bolívia, Moçambique, Paraguai, Portugal, Estados Unidos da América, etc. Assim, Os benefícios com as publicações na página do facebook não são restritas aos acadêmicos da UFGD e a população da região da Grande Dourados, e isso tem dado grande visibilidade tanto para a Faculdade de Ciências Agrárias, como para Universidade Federal da Grande Dourados.

Palavras-chave: Comunicação, divulgação científica, mídia eletrônica.

Agradecimentos: Ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e à Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD) pela concessão de bolsa de iniciação científica e apoio.