



A CONSTRUÇÃO DO HUMOR NO DISCURSO RELIGIOSO-MIDIÁTICO

LIMA, Virginia Jacinto¹ (vihlima@live.com); ; MARA, Sílvia Mara².
(smaramelo2012@gmail.com)

¹Mestrado em Letras – Linguística e Transculturalidade - UFGD;

²Docente do Programa de Pós-Graduação em Letras – UFGD.

Com este trabalho, temos por objetivo, apresentar um estudo que investiga o funcionamento do humor no discurso religioso representado na mídia, tendo como exemplo os enunciados produzidos pelo Pastor Cláudio Duarte. O discurso cristão midiático contribui com o proselitismo e com a adesão de fieis/clientes que buscam serviços e produtos das organizações religiosas neopentecostais. O humor empregado no sermão evangélico torna-se um produto vendido como uma pregação divertida e diferenciada, uma opção de serviço/produto religioso para ser consumido. Duarte se apresenta como pregador bem-humorado, com sermão diferente do esperado para cultos evangélicos tradicionais, atendendo essa perspectiva mercadológica da fé. Trata-se da midiatização e comercialização de um discurso religioso com oratória que provoca empatia e aceitação por meio do uso do humor, construindo, assim, um discurso religioso estereotipado, que atende à demanda do mercado da religião. Discurso esse de um sujeito discursivo que exerce uma liderança, com alto grau de influência e muitos adeptos. Embora velada pelo humor, a doutrina e disciplina cristãs são impostas aos fiéis/clientes. Diante disso, nosso estudo busca compreender como esse método de pregação cômico é construído e quais elementos linguístico-discursivos contribuem para o efeito de humor. A proposta do nosso trabalho é delimitar o espaço social que ocupa o sujeito pastor no que diz respeito à instituição religiosa que representa (igreja protestante neopentecostal) e compreender a construção humorística e seus efeitos de sentido no discurso religioso para descrever e analisar os enunciados que apresentam estereótipos de mulher, de homem e de casamento. Nossa metodologia de análise é a pesquisa qualitativa. Embasados pelo aporte teórico da análise do discurso francesa, a partir das contribuições de Michel Pêcheux e Michel Foucault, observamos que a utilização do humor no discurso religioso pode ser considerada uma ferramenta para doutrinação. Com a análise, concluímos que as pregações de Duarte, além de apresentarem um efeito disciplinar apresentam-se como um discurso carregado de estereotipização, preconceito e machismo.

Palavras-chave: Análise do Discurso, riso/humor, discurso religioso, Claudio Duarte.

Agradecimentos: A CAPES, pela concessão da bolsa de mestrado.