



O FACEBOOK COMO MEIO PARA PROPAGAR DISCURSOS IDEOLÓGICAMENTE CONSTITUÍDOS: ACONTECIMENTOS DISCURSIVOS

SOUZA, José Welton de (jweltonsouza@gmail.com)¹; MELO, Silvia Mara de (smaramelo2012@bol.com.br)²;

¹Mestre em Letras, pelo Programa de Pós-Graduação em Letras, da Universidade Federal da Grande Dourados;

²Docente do Programa de Pós-Graduação em Letras, da Universidade Federal da Grande Dourados.

A ascensão das mídias sociais tem transformado o dia-a-dia das pessoas, pois tornaram-nas mais frequentes seu uso para diversas ocasiões que vão além de obter informações ou (re)aproximar as pessoas, mas também tem gerado certas preocupações para alguns pesquisadores sobre as consequências do seu mau uso. Em nossa pesquisa dedicamos a investigar os discursos de denúncias de corrupção e discursos de ódio que circularam no *Facebook* no período de 2016 a 2018 através de enunciados denominados *memes*. Esta pesquisa é de caráter qualitativo, com a função de explorar os enunciados que contém em sua formação denúncias sobre atos corruptos e o discurso de ódio. E para que fosse possível, observarmos esses aspectos, coletamos mais de trinta *memes*, os quais circularam e ainda circulam nas atuais redes sociais, deste quantitativo, selecionamos um total de seis para aprofundarmos em nossas análises. Para dar forma ao que propomos, apoiamos-nos em estudos da Análise do Discurso. A partir do *corpus* selecionado, o embasamento teórico que obtivemos foi necessário para explorarmos e chegarmos aos nossos objetivos. Notamos que os sujeitos usam as redes sociais para ofender uns aos outros por meio de enunciados que podem parecer inocentes superficialmente, mas observamos que estes enunciados possuem uma densa carga ideológica em sua construção. Sendo, assim, é notável apontarmos que as redes sociais possuem papel fundamental entre as novas formas de comunicação, mas também elas facilitam que as pessoas utilizem como ferramenta ideológica para disseminar o ódio ou prejudicar umas às outras. Através da presente pesquisa, foi perceptivo o entendimento de que as redes sociais são um *loco* rico para a constituição dos sujeitos, pois é possível que os mesmos se reinventem e, assim, propaguem seus enunciados com particularidades próprias, que possibilita ao analista do discurso um vasto leque de possibilidades de estudos, assim, como o que nos propomos a investigar, pois há várias perspectivas a serem analisadas em um único enunciado. Portanto, através deste estudo possibilitou o entendimento da influência que o *Facebook*, na condição de rede social, tem no cotidiano das pessoas de modo que através dela os sujeitos ganham visibilidade com suas publicações que são pautadas em seus posicionamentos ideológicos.

Palavras-chave: Discurso de ódio, *Memes*, Análise do Discurso.