



CARACTERIZAÇÃO DO CONSUMIDOR DE OVOS NO MUNICÍPIO DE DOURADOS – MS

ALMEIDA, Guilherme Resende¹ (almeida.almeida@yahoo.com.br); PRZYBULINSKI, Bruna Barreto² (bruna-b@hotmail.com), MENDES, Janaína Palermo² (janapalermo@gmail.com); SERPA, Felipe Cardoso³ (felipe.c.serpa@gmail.com); BARBOSA, Deivid Kelly² (dkellybarbosa@gmail.com); CASTILHO, Vivian Aparecida Rios² (viviancastilho@live.com).

¹Discente do Programa de Pós-Graduação em Ciência Animal UFMT – Dourados;

²Discente do Programa de Pós-Graduação em Zootecnia da UFGD – Dourados;

³Aluno especial do Programa de Pós Graduação de Zootecnia da UFGD – Dourados;

Por se tratar de um alimento completo, de alta qualidade e preço acessível, o ovo torna-se um alimento mundialmente consumido. Também fornece proteína de alto valor biológico, sendo um alimento completo e corresponde a aproximadamente 20% das recomendações diárias de proteína. O conhecimento das preferências e o comportamento dos consumidores são importantes para os produtores e mercado, visando atender as exigências deste público mais seletivo, portanto, objetivou-se com esta pesquisa estabelecer o perfil do consumidor de ovos de galinhas no município de Dourados - MS, e saber seus critérios e preferências na hora da compra. Para coleta dos dados foram aplicados questionários utilizando o Formulário Google Forms através de sítios de mídia social (Whatsapp, Facebook, e-mail). Participaram do questionário 265 moradores, obtendo informações sobre faixa etária (abaixo de 20; de 21 a 30; 31 a 40; de 41 a 50; e acima de 51 anos), consumo de ovo, preferência entre ovo de galinha e ovo de codorna, a razão para o consumo do ovo (saboroso, saudável ou ambos), e qual a preferência da coloração da casca do ovo (branca, marrom ou sem preferência). Os dados provenientes dos questionários foram tabulados e transformados em valores percentuais, a partir destes, construídos tabelas com o objetivo de facilitar a interpretação dos resultados obtidos. Dos entrevistados, 96,67% afirmaram ser consumidor de ovos, já 3,33% não consomem por não gostar. Dentre eles, 84,33% preferem ovo de galinha e 15,66% preferem ovo de codorna. Isso se deve ao fato do ovo de codorna ter um custo mais elevado que o ovo de galinha. Dentre os que consomem, 23,29% acham saboroso, 11,42% acha saudável e 61,27% aprecia o ovo pelos dois motivos. Sobre a coloração da casca, 18,89% preferem o ovo branco, 21,75% vermelhos e 59,25%, qualquer um. Muitos consumidores associam ovos de casca vermelha com ovos mais fortes, ou até mesmo do tipo caipira. Através do resultado dos questionários, constatou-se a grande maioria se encontra na faixa etária de 21 a 30 anos (61,2%), seguido de 31 a 40 anos (15,51%), até 20 anos (11,2%), de 41 a 50 anos (6,07%) e acima de 51 anos (6,07%) mostrando homogeneidade no que se refere a idade dos entrevistados. O perfil do consumidor de ovos de galinha do município de Dourados – MS é representado em sua maioria por mulheres na faixa etária de 21 a 30 anos. O consumo de ovos de galinha no município foi expressivo, demonstrando o interesse da população em consumir este produto de grande valor nutricional para a saúde. E que a maioria da população entrevistada afirma consumir ovos de galinha pelo fato de ser saboroso e saudável, e não demonstram preferência pela coloração da casca.

Palavras-chave: avicultura, consumo de ovos, mercado

Agradecimentos: À Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) pela concessão de bolsa de estudos aos autores.