



A SEÇÃO CARTAS E O PÚBLICO LEITOR DA REVISTA *HISTÓRIA VIVA*

NASCIMENTO Leonardo Mochi¹ (leonardomochi42@gmail.com)

¹ Discente do curso de História da UFGD – Dourados

Esta pesquisa de iniciação científica teve por objetivo analisar o perfil de leitores da *Revista História Viva* através da seção *Cartas*. Considerada uma revista de divulgação histórica e de consumo, a *História Viva* propôs publicar e disseminar conhecimento histórico para um público maior, inserindo-se num contexto de produção do saber histórico utilizado por diversos agentes não historiadores, sejam eles cineastas, jornalistas ou músicos. Como fonte de pesquisa, a revista *História Viva* possibilitou a análise das opiniões e do perfil do público leitor contidos na seção *Cartas* de cinquenta edições publicadas entre 2004 e 2008. O desenvolvimento do trabalho foi conduzido da seguinte maneira: (I) Leituras sobre divulgação científica e cultura histórica; (II) Seleção das seções para análise; (III) Coleta de dados a partir de uma análise crítica da seção *Cartas*. A pesquisa priorizou o conteúdo das cartas com ênfase nas opiniões e informações relacionadas aos leitores. As opiniões foram subdivididas em Sugestões, Críticas, Correções, Elogios, Dúvidas e Observações. Vale ressaltar que muitas cartas contaram com mais de uma opinião. No estudo do perfil dos leitores foi categorizada a Profissão, o Gênero e a Região. Ao final, num total de 652 cartas analisadas foi possível identificar 732 opiniões; dessa forma, constatou-se que os Elogios estavam presentes em 37,3% das cartas, Sugestões em 36,5%, Críticas em 12,3%, Correções em 6,9%, Dúvidas em 3,5% e Observações em 3,5% das cartas. Quanto ao perfil dos leitores, 75,9% pertenciam ao gênero masculino e 24,1% ao feminino. Dos leitores em que foi possível identificar a profissão, 37,9% era professores de História, 22,7% graduandos em História, 18,2% estudantes, 16,7% identificaram-se como professores de outras áreas e 4,5% formados em outras áreas. Notamos que 50,9% dos leitores eram da região Sudeste, 20% do Nordeste, 14,9% do Sul, 8% do Norte e, por fim, 6,2% da região Centro-Oeste. Dessa forma, é possível concluir que a seção *Cartas* consolidou-se como espaço de aproximação e diálogo entre leitores e redatores. Para a revista, oferecer espaço de opiniões demonstrava a importância dada aos leitores na escolha de temas e no desenvolvimento das matérias, dessa forma, garantindo uma sensação de participação na produção da revista. No entanto, apesar da participação de leitores através de cartas, deve-se considerar que foram selecionadas de acordo com o interesse da revista. Portanto, a análise das cartas dos leitores deu-se a partir da ótica de seus produtores e daquilo que permitiram que fosse publicado.

Palavras-chave: cartas dos leitores, divulgação científica, revista *História Viva*.

Agradecimentos: A Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD) pela concessão de bolsa de iniciação científica ao autor.