TRANSFORMAÇÕES CULTURAIS EM UMA EMPRESA DE GÁS LP APÓS A AQUISIÇÃO POR UM GRUPO FINANCEIRO INTERNACIONAL: UM ESTUDO DE CASO A PARTIR DE MUDANÇAS NA CADEIA DE SUPRIMENTOS

ALMEIDA, Vinicius Silva[1] (vialmeida21@hotmail.com); **SILVA, Marcio Rogério**[2] (marciorogerio@ufgd.edu.br)

[1]Discente do curso de Engenharia de Produção da UFGD – Dourados;
[2]Docente do curso de Engenharia de Produção da UFGD – Dourados.

A estrutura organizacional das empresas de diversos setores vem sofrendo modificações ao longo dos últimos anos por uma técnica que visa a eliminação de atividades e gerências, que passaram a ser apresentadas como desnecessárias no contexto do enriquecimento de cargos, processo conhecido como *downsizing*. O trabalho consiste em um estudo de caso que tem por objetivo analisar como a mudança nos capitais dos conselheiros de administração de uma empresa do setor de gás LP, que se submeteu ao processo de *downsizing* quando foi adquirida por um grupo multinacional, se desdobraram em uma precarização das relações com distribuidores e terceirizados, impactando negativamente em seus processos internos. A empresa estudada que possuía um histórico de boa relação com agentes, política de valorização dos funcionários e flexibilidade em acordos financeiros com terceirizados, passou a se comportar de maneira oposta, de forma a contrariar seus princípios iniciais que ainda estão presentes em seu *marketing*. Com base na prosopografia, análise de narrativas dos conselheiros e entrevistas dos agentes tanto internos quanto externos, demonstrou-se como o favorecimento dos *shareholders* aconteceu em detrimento dos *stakeholders* e de que forma esta transformação influenciou a descentralização do transporte que realiza o abastecimento de gás LP nos estados brasileiros. Nas entrevistas, foi possível compreender a percepção dos agentes sobre as mudanças gerenciais, que relataram que o tratamento pessoal realmente se modificou há cerca de sete anos para cá, passando a ser “indiferente” e “desestimado”, segundo o relato de um dos entrevistados. A data da mudança citada na entrevista é justamente poucos meses após a nomeação de um novo diretor executivo, fato que originou uma série de demissões de funcionários e sobrecarga de trabalho nos que continuaram. Portanto, tais mudanças indicam que a lógica financeira está dominando a lógica produtiva, e os impactos negativos desta mudança pode comprometer o desenvolvimento comercial da organização, bem como seu crescimento no Brasil.

Palavras-chave: Shareholders, Downsizing; Sociologia Econômica.

Agradecimentos: Ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) pela concessão de bolsa de iniciação científica ao primeiro autor e ao orientador da pesquisa Prof. Dr. Marcio Rogério Silva.