



A INOVAÇÃO NO AGRONEGÓCIO COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA NO DESENVOLVIMENTO DO SETOR NO ESTADO DO MATO GROSSO DO SUL (MS)

PALATA, Leticia França¹ (let.fran@hotmail.com); **SILVA, Luan Carlos Santos²**
(luancarlos@ufgd.edu.br)

¹Discente do curso de Engenharia de Produção FAEN/UFGD – Dourados;

²Docente do curso de Administração FACE/UFGD – Dourados;

Inovação, termo original do latim, *innovatio*, a qual faz menção aos novos métodos, provenientes de ideias, que pouco se assemelham aos padrões anteriores. São muitas as definições que buscam definir tal conceito, contudo, todas se assemelham pelo fato de dirigem-se a noção de considerá-la uma das mais importantes estratégias para o alcance da vantagem competitiva. Considerando o Brasil como um país forte no agronegócio, tendo em vista sua importância tanto para o abastecimento de alimento as famílias brasileiras como para sua economia, em especial, ao estado do Mato Grosso do Sul. Tem-se que questões como, a importância da inovação, bem como dos incentivos ao desenvolvimento das atividades associadas à produção e distribuição de bens do ramo agrícola, são pertinentes a este trabalho. Buscando para isso, levantar informações qualitativas de projetos promovidos pelo estado de apoio e incentivo a inovação e ao agronegócio. Assim sendo, esta pesquisa se propôs enfatizar a importância do agronegócio associado à inovação ao estado do Mato Grosso do Sul. Evidenciando os benefícios proporcionados por essa estratégia, a qual fomenta a competitividade do estado como também otimiza sua produção sustentável. O presente estudo trata-se de uma pesquisa básica, cujo método adotado para o seu desenvolvimento parte de uma revisão bibliográfica, onde foi realizado leituras de artigos científicos para o aprimoramento da ciência dos enfoques de pesquisa do trabalho em questão. Ademais foi feita uma averiguação em bases de estímulo a pesquisa e inovação no agronegócio, as quais destacam-se, Fundect, Embrapa, Agraer e universidades públicas do estado, como UFGD, UEMS e UFMS. Com o intuito de inquirir a respeito de publicações e editais que objetivam o desenvolvimento do agronegócio sul mato grossense dentro da perspectiva da inovação. Dessa forma, foi possível acompanhar a evolução e o crescimento de tais estímulos, os quais tiveram saltos significativos pós instauração de dispositivos legais promovido pelo Governo Federal. Esta análise permitiu salientar a importância do papel do estado na promoção de tais políticas de incentivo, haja visto que, o mesmo se enquadra como um agente estratégico do Sistema de Inovação e do exercício do seu desenvolvimento. Por fim, conclui-se que, o cenário atual ainda não é o ideal, contudo, esses tipos de incentivos fiscais e políticas governamentais ressaltam resultados positivos sobre a perspectiva de inovação nas empresas brasileiras. No que tange a inovação no agronegócio, esta apresenta grande potencial de crescimento, e vem gradativamente se tornando umas das principais ferramentas estratégicas no alcance da vantagem competitiva no âmbito econômico e sustentável desse setor.

Palavras-chave: inovação no agronegócio, vantagem competitiva, incentivos.

Agradecimentos: Em especial a Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD) em virtude da outorga de bolsa de iniciação científica ao autor, possibilitando o fomento da pesquisa e extensão nas universidades públicas para melhor desenvolvimento do estado.