

AVALIAÇÃO DE CONSUMO DE CARNE SUÍNA POR MORADORES DE DOM PEDRITO-RS

Larissa Braganholo Vargas (larissa.braganholo@yahoo.com.br)

Isabella Cristina De Castro Lippi (isa_lippi@hotmail.com)

Arthur Fernandes Bettencourt (arthurbettencourt@gmail.com)

Filipe Mello Dorneles (fidorneles@gmail.com)

Renata Aparecida Martins (renata.martins_02@hotmail.com)

Carla Crone (carlacrone@hotmail.com)

Levando em consideração a necessidade de extinguir alguns preconceitos em relação à carne suína, pesquisas vêm sendo realizadas com o intuito de esclarecer os benefícios dessa carne para a população. A carne suína possui reconhecido valor nutricional e sensorial, sendo, por isso, a segunda carne mais consumida no mundo, perdendo apenas para o pescado, e a mais utilizada para a fabricação de derivados. O consumo da proteína de origem suína apresenta-se concentrado entre alguns países, dentre eles podemos citar: China com 50,7% do consumo mundial, União Europeia com consumo de 19,1% e Estados Unidos da América com aproximadamente 8,5%. Contudo, o consumo de carne suína no Brasil é menor que o de carne bovina e de frango e há pouco conhecimento da população sobre suas qualidades e sobre seus benefícios para a saúde. Levando em consideração a necessidade de desmistificar alguns conceitos relacionados à carne suína para a população, o presente estudo teve como objetivo traçar o possível perfil do consumidor de carne suína e seus derivados na cidade de Dom Pedrito, no Rio Grande do Sul. Foram aplicados questionários do tipo survey contendo 21 perguntas de múltipla escolha sobre o hábito de consumo e preferências dos consumidores, para um total de 93 pessoas selecionadas aleatoriamente. Após a análise dos questionários observou-se que 66% dos entrevistados afirmam comprar carne suína, sendo que 44% dos consumidores, optam pelo pernil suíno. Do total dos consumidores questionados, 46% afirmaram consumir mensalmente a carne suína. Quando questionados sobre o consumo de derivados suínos, 88% relataram consumir. Acerca dos benefícios da carne suína para a saúde, 51% dos entrevistados afirmaram possuir algum tipo de conhecimento sobre o assunto. No entanto, a falta de conhecimento dos consumidores chamou a atenção durante a pesquisa, pois

muitos entrevistados demonstraram desconhecer que determinados produtos sejam feitos com carne suína, mostrando-se surpresos ao serem informados do fato.