

OFICINA DE ESCRITA CRIATIVA

Roberto Monaco (monacobeto@gmail.com);

Gicelma Da Fonseca Chacarosqui Torchi (gicelmatorchi@ufgd.edu.br);

Ângela Watte Schwingel (angelawatte@gmail.com).

O objetivo da Oficina de Escrita Criativa, desenvolvida dentro do Programa de Bolsa-Cultura da Coordenadoria de Cultura da UFGD, é apresentar aspectos formais e técnicos de criação literária, incentivando a produção de argumentos que possam ser desenvolvidos pelos participantes em forma de roteiro e promovendo o intercâmbio entre os futuros roteiristas e produtores (diretores) de audiovisuais da região de Dourados. O formato da Oficina compreende dois momentos básicos: escrita e análise. A prática de escrita é fomentada através da solicitação de uma produção semanal de textos aos participantes – inicialmente curtos e de temática cotidiana, estes textos deverão evoluir para um formato mais alongado, com a exploração de temas mais complexos. Já a prática de análise se dá através da leitura de textos literários (contos, poesias e histórias curtas), que possam servir de inspiração a roteiros. A partir da escolha de algumas ideias presentes nos textos, inicia-se a elaboração de um roteiro audiovisual, ou seja, fazemos a pergunta “como contar esta história de forma visual?”. Paralelas a estas atividades, temos a análise de algumas produções audiovisuais selecionadas – entre filmes, séries televisivas e web-séries. Os participantes assistem - em conjunto, durante a oficina ou por conta própria - algumas obras e reservamos um momento para discussão sobre tópicos como: De que forma essa história é contada? Como se desenvolve – início, meio, fim? Por fim, temos a proposta de analisar a construção de um roteiro audiovisual em todas as suas fases, desde a ideia inicial (plot) até a colocação no formato final, atualmente consagrado. Os resultados obtidos até o momento (já que estamos em meio ao processo), envolvem a elaboração de roteiros individuais de curtíssima metragem (até 03 min), que possam ser gravados através de celular e disponibilizados nas mídias sociais. Além disso, o grupo aposta na elaboração de um roteiro coletivo - provisoriamente chamado "Todo o Tempo do Mundo" -, que encontra-se em fase de escrita e depuração.

Palavras-chave: Escrita Criativa, Roteiro, Audio-visual.