

### **MOSTRA AUDIOVISUAL DE DOURADOS: UMA PLATAFORMA PARA EXIBIÇÕES, DEBATES E FOMENTO DO SETOR AUDIOVISUAL**

**Guilherme Santos Lemes** (guilhermelems@hotmail.com);

**Gicelma Da Fonseca Chacarosqui Torchi** (gicelmatorchi@ufgd.edu.br);

**Bruno Augusto Da Silva** (brunosilva.ufgd@gmail.com);

**Camila Carvalho Faca** (camilafaca@ufgd.edu.br);

**Ângela Watte Schwingel** (angelawatte@gmail.com).

A 5ª Mostra Audiovisual de Dourados visa proporcionar ao público interno e externo à UFGD um encontro de exibição, debate e discussão da produção do audiovisual regional e nacional. A mostra preza pela busca de novas linguagens, propostas e formas cinematográficas mediante a exibição de filmes em diferentes formatos, busca a acessibilidade dos diferentes públicos, graças a iniciativas como exposições públicas, oficinas, palestras, mostras em locais públicos além de reunir diversas gerações de profissionais e entusiastas atuantes no mercado de audiovisual. O projeto também visa propiciar as comunidades carentes acesso o material cinematográfico, local e nacional, de forma gratuita. O objetivo principal da Mostra Audiovisual de Dourados é oferecer uma vitrine para o melhor do cinema brasileiro com uma programação variada, original e de qualidade, para reforçar a cada ano a presença do cinema brasileiro no mercado nacional e internacional e também contribuir para formação de profissionais para o futuro do audiovisual. O projeto traz discussões conceituais, tecnológicas e políticas, já que as principais sessões da mostra são seguidas de debates. Além disso, o público pode inscrever trabalhos próprios e entrar em contato com obras feitas pela própria comunidade. O público também pode interagir ao participar da votação para escolha do melhor curta dentre os exibidos na Mostra Competitiva de Curtas. Os filmes, com produção estadual e nacional, de curta-metragem escolhidos para exibição na mostra competitiva são contemplados com premiação e troféu, selecionado através de comissão examinadora. Em 2017, o projeto alcançou seus objetivos e aumentou seu público atendido abrangendo escolas e instituições de bairros mais periféricos do município. O evento oportunizou o acesso à produções inéditas no estado por meio das exposições gratuitas dos finalistas em locais públicos. Também pela primeira vez a equipe de produção pode produzir material audiovisual inédito com envolvimento dos voluntários, técnicos e alunos da Universidade que foram apresentados durante a cerimônia de premiação e também compartilhados nas mídias sociais. Mesmo com as dificuldades encontradas para realização do projeto, os prazos menores para inscrição e a diminuição dos recursos, se definiu novas diretrizes para elaboração de projetos futuros e alcançou seu maior público na Mostra Infantil e maior número de filmes inéditos participando da Mostra nacional.

**Palavras-chave:** audiovisual, exibição, debate, produção.