CAMPANHA DE CASTRAÇÃO E EDUCAÇÃO SOBRE POSSE RESPONSÁVEL DE ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO

Agnês Odakura (m.odakura@hotmail.com);

Fabiana Ribeiro Caldara (fabianacaldara@ufgd.edu.br);

Geyssane Oliveira (geyssanesousa@hotmail.com);

Carla Crone (carlacrone@hotmail.com);

Renata Aparecida Martins (renata.martins_02@hotmail.com);

Adila Vasconcelos Marcon (adilateixeira@hotmail.com)

A "Campanha da Posse Responsável" tem como definição estabelecer um conjunto de deveres e obrigações que o proprietário deverá ter quando adquirir um animal de estimação, alguns cuidados são extremamente importantes para a segurança, saúde e bem – estar, com alimentação saudável e adequada conforme a espécie e a fase de vida, higiene, caderneta de vacinação em dia, atividades de lazer e assistência veterinária preventiva, além dos principais cuidados para garantir a segurança do animal em relação aos perigos de acesso à rua .É de responsabilidade do proprietário garantir e zelar pela saúde e o bem - estar do seu animal, dever garantido para os animais através da Lei Federal nº 9.605 de 1998 que garante a proteção dos animais contra maus - tratos . Canis Municipais ou Centros de Controle de Zoonoses não podem ser a principal solução para o abando de animais em ruas, o aumento destas demandas, tornam esses lugares um verdadeiro "depósito" de animais abandonados. A responsabilidade é de todos, mas principalmente dos proprietários de cães, que devem ter uma maior sensibilidade e conscientização quanto aos cuidados com os animais de estimação. A campanha tem como objetivo a conscientização de adultos e crianças sobre a posse responsável de animais domésticos, através de palestras programadas em escolas da rede de ensino do Estado e município, a distribuição de folders e panfletos ilustrativos e informativos em pontos públicos para prevenir zoonoses emergentes no Estado e garantir a qualidade de vida da população em geral. Os materiais informativos são distribuídos em locais de grande circulação de pessoas pela cidade, abrangendo principalmente os bairros que concentram a população mais carentes da cidade. As pessoas que já possuem animais de estimação e não apresentam condições financeiras de realizar a castrar seus animais também serão abrangidos por essa campanha, sendo realizado gratuitamente. Até o momento estimasse que já foram abrangidos cerda de 500 animais, a principal atividade realização foi a castração, meio eficaz de evitar a procriação de animais inadequada, aumentando ainda mais a situação de abandono de animais no município. A conscientização da população da região de Dourados, no Estado no Mato Grosso do Sul, foi bem aceita pela comunidade, um dos maiores desafios encontrados foram repassar os conhecimentos para as pessoas, muitas não apresentavam a mínima ideia sobre as informações repassadas durantes as abordagens, as dúvidas sobre o tema posse responsável e deveres e obrigações com os animais de companhia foram sanadas de modo que garanta a maior clareza sobre o assunto. As atividades do projeto permanecem em execução, com a finalidade de aumentar o número de pessoas participantes, refletindo em uma redução de abandono de amimais de companhia pela cidade de Dourados.

Palavras-chave: animais de companhia, abandonos, Dourados.