

TRABALHO E CONSUMO: UMA ATUAÇÃO EM ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL PARA ALUNOS DO ENSINO MÉDIO

David Allan Pereira Sanches (dpasanches@gmail.com)

Marina Chaves Pereira (m.marinachaves@gmail.com)

Caroline Santana Silva (carolesantana9@gmail.com)

Luciana Leonetti Correia (lucianacorreia@ufgd.edu.br)

Ana Paula Pícoli De Lima (paula.picoli@yahoo.com.br)

RESUMO

O Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência (PIBID), criado pelo governo federal em 2008 objetiva promover a interface entre graduação e prática de docência, visando a valorização e incentivo à licenciatura. Neste contexto, o subprojeto de Psicologia da UFGD propõe-se a promover o debate entre alunos de diferentes níveis de ensino sobre os Temas Transversais previstos nos Parâmetros Curriculares Nacionais, a saber: Ética, Orientação sexual, Saúde, Meio Ambiente, Trabalho e Consumo, promovendo discussões de modo a contribuir com formação crítica dos alunos. O presente trabalho corresponde a um relato de experiência das atividades realizadas por bolsistas do PIBID Psicologia da UFGD com uma turma do terceiro ano do ensino médio de uma escola estadual da cidade de Dourados/ MS, acerca dos resultados obtidos a partir da realização do módulo Trabalho e Consumo. A proposta desse módulo consistia em introduzir reflexões sobre o mercado de trabalho e promover o conhecimento sobre diferentes profissões, assim como das diferentes possibilidades de inserção ao trabalho, visto que a turma estava concluindo o ensino básico. Com a intenção de alcançar tais objetivos, foram realizadas seis aulas ao longo de um semestre. As primeiras aulas foram sobre os seguintes temas: “O conceito e a história do trabalho”; “As relações de poder e de consumo no universo do trabalho” e “A importância da orientação profissional e do autoconhecimento na escolha de uma profissão”. Foram realizadas aulas expositivas e interativas, com slides, dinâmicas de grupo e debates. A segunda parte do módulo tratou dos seguintes assuntos: “Trabalho

em grupo e habilidades sociais como fatores importantes no mercado do trabalho” e “O consumo consciente e sua relação na promoção de uma sociedade mais igualitária”. Esta segunda parte teve maior participação dos alunos, de modo a proporcionar ricos debates e reflexões. Por fim, foi realizado um levantamento sobre as áreas de maior interesse entre os alunos e apresentadas, bem como “As instituições profissionalizantes e de Ensino Superior e os diferentes caminhos para a escolha de uma carreira”. No encerramento do módulo foi solicitado aos alunos que escrevessem um relato sobre as atividades que os mesmos haviam participado sobre o módulo Trabalho e Consumo. Verificou-se nas narrativas que os alunos avaliaram as atividades realizadas de forma bastante positiva e, que as mesmas os ajudaram a sanar as dúvidas sobre a escolha de uma profissão. Relataram também que se sentiam mais tranquilos depois de conhecer as possibilidades de ingresso e permanência nas universidades. Por fim, descreveram ainda que as atividades proporcionaram uma maior e melhor interação entre os alunos, possibilitando contato com colegas que até então não tinham proximidade. Tais dados corroboram a importância do PIBID-Psicologia, conduzindo os alunos a problematizações e reflexões mais complexas, posicionando-os de maneira crítica.

Palavras-chave: Orientação Profissional, Trabalho, Consumo, Psicologia, PIBID