

## **ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO DAS EMPRESAS AÉREAS EM AEROPORTOS PEQUENOS E MÉDIOS: UM ESTUDO DE CASO DA ATUAÇÃO DAS EMPRESAS AZUL E PASSAREDO**

**REIS, Luccas Monteiro de Oliveira<sup>1</sup>** (lucc\_reis@hotmail.com)

<sup>1</sup>Discente do curso de Engenharia de Produção da UFGD – Dourados; PIVIC/UFGD;

O presente trabalho visa fazer um estudo exploratório de fatores que influenciaram o desenvolvimento do mercado da aviação comercial regional, bem como seus desafios, tendo como objeto principal a Região da Grande Dourados, que está incluída no Plano de Investimentos em Logística para Aeroportos do Governo Federal, através da apresentação de uma análise feita sobre as estratégias operacionais das empresas aéreas que atuam ou atuaram na região, a Azul e a Passaredo, bem como os acordos firmados com empresas maiores, políticas de compartilhamento de voos, levantamentos estatísticos sobre a população e fatores externos e internos que contribuíram para tamanho investimento na região, com o objetivo de fornecer à sociedade um embasamento teórico que possibilite a partir da identificação da estratégia, auxiliar no estudo da aplicação da mesma em outras regiões com características semelhantes dentro do cenário nacional, trazendo novas oportunidades de investimento por parte das empresas privadas atuantes e desenvolvimento do setor aéreo em infraestrutura e novas operações nas regiões com potencial. Como resultado das análises, foi possível concluir a importância do investimento em infraestrutura para que o setor possa se desenvolver de maneira sustentável, sem que haja grandes perdas do potencial da região, bem como a relação entre o público-alvo e as estratégias de baixo preço praticadas pelas empresas atuantes no cenário. Com a divulgação do trabalho, a interação entre pesquisadores possibilitou novos estudos de viabilidade econômica para operações do setor aéreo em regiões com características semelhantes à da Região da Grande Dourados, bem como a possibilidade de novas operações no segmento de baixo custo tendo em vista o cenário socioeconômico nacional atrelado ao de diversas regiões, colaborando diretamente no desenvolvimento do setor aéreo no âmbito nacional e tendo a possibilidade de atrair mais investimentos para infraestrutura através de programas do governo, como já ocorre no Aeroporto de Dourados que abastece a Região da Grande Dourados e está incluído Plano de Investimento em Logística – Aeroportos do governo federal.

**Palavras Chave:** Estratégias de mercado. Empresas aéreas. Perfil de passageiros.