



ENEPEX

ENCONTRO DE ENSINO,
PESQUISA E EXTENSÃO

8° ENEPE UFGD • 5° EPEX UEMS

A INTERNACIONALIZAÇÃO DE MATO GROSSO DO SUL: UMA ANÁLISE PELA PERSPECTIVA DA PAUTA EXPORTADORA DAS MULTINACIONAIS

Gustavo Pinheiro da Silva Amorim¹; Adriana Kirchof de Brum²

UFGD/FADIR – Caixa Postal 533 79.825-070, Dourados – MS, Email: gustavo_canada08@hotmail.com

¹ Orientando de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). ² Orientadora, Professora FADIR.

A economia do estado de Mato Grosso do Sul sofre com as oscilações e influências externas, assim como o Brasil. A partir dos anos 90, com a abertura comercial, temos uma inserção maciça de tecnologia nos setores na indústria do estado, aumento dos incentivos governamentais para a produção de commodities e o início da conversação internacional entre o estado e países como China, Estados Unidos e Japão, ocasionando uma maior qualificação para o mercado externo, e o surgimento de empresas multinacionais nas diversas regiões de Mato Grosso do Sul. Esses novos ‘atores’ da economia sul mato-grossense passam a ser peças-chaves para o entendimento do desenvolvimento econômico do estado, visto que o crescente nas exportações, e portanto, no desenvolvimento econômico do estado é consequência da expansão dessas empresas. Empresas como FIBRIA (Três Lagoas), ADM (Campo Grande) e BUNGE (Dourados), começam a moldar a economia do estado e intensificar o setor exportador sul mato-grossense. Tal crescimento no setor privado desenvolve o comércio exterior e cria uma cultura de internacionalização no estado, ou seja, a economia passa a se voltar para o mercado internacional, tentando intensificar sua produção para suprir a demanda de países como a China e os Estados Unidos. Será realizado um estudo bibliográfico, onde serão estudados os principais elementos teóricos que regem o comércio exterior e sua importância sobre o desempenho econômico, assim como a inserção do Brasil e Mato Grosso do Sul no comércio internacional. Com o objetivo de mapear a dinâmica da pauta exportadora do estado, será realizada uma pesquisa descritiva com base na utilização de dados das exportações das principais empresas multinacionais localizadas no estado.

Palavras-chaves: desenvolvimento econômico, internacionalização, multinacionais.