

UFGD NA SEMANA DO PEIXE

FERNANDES, Natieli Inácio¹ (nati_if@hotmail.com); **CAVICHIOLO, Fabiana**² (fabianacavichiole@ufgd.edu.br); **ALBUQUERQUE, Daniele Menezes**² (danielealbuquerque@ufgd.edu.br); **MENDONÇA, Wesley Clovis Barbieri**¹ (Wesley.clovis@hotmail.com); **SOUZA, Fabrício Carneiro**¹ (faber Carneiro@hotmail.com);

¹Discentes do curso de Engenharia de Aquicultura da UFGD – Dourados;

²Docentes do curso de Engenharia de Aquicultura da UFGD – Dourados;

O aumento populacional mundial e o crescimento na procura por alimentos saudáveis remetem aos produtos da aquicultura brasileira, onde a piscicultura no Estado do Mato Grosso do Sul, vem se consolidando ao longo dos últimos anos, representando uma área bastante promissora da produção animal. O presente projeto de extensão teve como objetivo passar conhecimento na área de piscicultura básica na região de Dourados, MS, tanto para alunos de rede pública do município e circunvizinhança, bem como para alunos de graduação e comunidade em geral. Para a realização desta ação, a metodologia utilizada envolveu a participação dos alunos do curso de Zootecnia e Engenharia de Aquicultura da Universidade Federal da Grande Dourados, utilizando o formato de conversa direta com os visitantes da feira que ocorre anualmente na Semana do Peixe, durante a Semana Santa. Os objetivos foram informar a comunidade sobre a importância da piscicultura no Brasil e de como vem se apresentando como uma atividade produtiva, lucrativa e em pleno crescimento mundial, resultando em produção de alimentos de ótima qualidade. Além de informar sobre as questões nutricionais, fortalecendo a cadeia produtiva com o aumento de consumidores conscientes que buscam proteína de qualidade, além do objetivo recreativo-informativo com metodologia lúdica voltada ao público infantil, por meio de aquário interativo e desenhos para colorir. Como resultado procura-se ao longo dos anos que o grande potencial para produção de peixes existente no estado do Mato Grosso do Sul, onde nosso Estado é líder na reprodução de peixes nativos aumente ainda mais sua produção principalmente, e que também ocorra um aumento no consumo de peixes, fortalecendo a atividade piscícola que possui inquestionável potencial de crescimento e em muitos municípios está ainda em fase de desenvolvimento possuindo uma grande necessidade de informação e conhecimento sobre a mesma bem como seu principal produto, o peixe, em todos os seus aspectos. Desta forma o projeto alcançou como resultado uma grande quantidade de visitantes que foram informados, esclarecidos e incentivados quanto ao consumo de peixes, além de receberem também informações e técnicas sobre produção, receitas de fácil preparo, espécies cultivadas, e uma atenção especial se deu ao público infantil, cientificamente identificados como maiores multiplicadores de informação, oferecendo-lhes atividades temáticas lúdicas e recreativas.

Palavra-chave: Encontro. Peixe. Produto.

Agradecimento: Ao Ministério da Educação, à Universidade Federal da Grande Dourados e a Pró-Reitoria de Extensão e Cultura – PROEX-PIBEX- UFGD, por possibilitar o desenvolvimento do presente trabalho.