

O INFOGRÁFICO COMO RECURSO PARA DIMENSIONAR O LETRAMENTO INFORMACIONAL DIGITAL DE PROFESSORES EM FORMAÇÃO

¹PINHO, A. M. (alexandremartinspinho@gmail.com); ²GONÇALVES, A. V. (adairgoncalves@uol.com.br)

¹PIBIC/UFGD/CNPq. ²Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq

A popularização da *Internet* e das tecnologias de informação e comunicação (TICs) provoca mudanças nas relações interpessoais, ao possibilitar o estreitamento de distâncias geográficas e facilitar o acesso da informação, uma vez que as pessoas podem se comunicar com mais facilidade. Considerando o impacto que as TICs exercem sobre a educação, nos propusemos a investigar o nível de letramento informacional digital (LID) de acadêmicos do curso de Letras-UFGD – futuros professores – do ano letivo de 2013. O objetivo da pesquisa é investigar como os estudantes fazem busca de informações na *Internet* e como lidam com os dados obtidos, ou seja, em que nível está o LID dos professores em formação. Este trabalho foi realizado em parceria com um grupo de pesquisa da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). Utilizamos como base teórica os estágios de busca de informação de Ellis (1989) adaptadas por Shankar et al. (2005) e a teoria sobre o gênero infográfico de Manfré & Saito (2009) e a de Paiva (2011). Para tal investigação, propusemos uma atividade de 30 (trinta) minutos de duração em que os participantes tinham de realizar uma busca na *Internet* de três palavras-chave (*Vegetarianos*, *Naturalistas* e *Veganos*) e construir um infográfico ao final, como forma de sintetizar as informações encontradas. Utilizamos o *software Camtasia Studio 8* – um aplicativo que permite gravar o áudio e a tela do computador – para seguirmos todos os passos dos participantes durante a busca. O objeto de análise foi a produção final (infográfico ou não). Observamos cinco produções do primeiro e cinco do quarto ano do curso. Considerando o conjunto de dados, verificamos que as competências relativas ao LID dos alunos pertencentes aos dois grupos não apresentaram diferenças significativas. Das dez produções finais analisadas, apenas duas (do quarto ano) podem ser consideradas pertencentes ao gênero infográfico. Além disso, outras questões como a de ser um escrevente, de citar a fonte e da autenticidade das informações estiveram latentes durante o processo de busca de informação entre quase todos os informantes.

Palavras-chave: Letramento Informacional Digital, Busca de Informações, Infográfico.